



Regione Toscana



CreO Europa

Co-creare nuovi modelli comunicativi
per i Fondi Europei

Sfida 3: Come i Beneficiari possono diventare protagonisti della comunicazione del POR FESR

Proposta: Rete dei Beneficiari | Beneficiari EZ

Firenze, 24 Ottobre 2018





Sfida 3: Come i Beneficiari possono diventare protagonisti della comunicazione del POR FESR

NOME DELLA PROPOSTA

Rete dei Beneficiari | Beneficiari EZ

DESCRIZIONE DELLE AZIONI PROPOSTE (l'orientamento all'azione delle proposte è particolarmente importante)

1. Creare luoghi fisici e virtuali, occasioni ed eventi partecipati di confronto tra i beneficiari: salotto dei beneficiari
2. Realizzare progetti di comunicazione integrati e partecipati sul territorio
3. Organizzare mostre temporanee, creando connessioni con arte, cultura, gastronomia
4. Organizzare un premio per la migliore azione di comunicazione integrata, sulla base del gradimento del pubblico
5. Produrre un film / serie televisiva creando connessioni con progetti finanziati

COSA CONSENTIRÀ DI OTTENERE E CON QUALE IMPATTO?

Uscire da una logica di singolo progetto
Occasioni continuative di confronto, partecipazione e integrazione
Trasferibilità del progetto

CHI È RESPONSABILE?

Istituzioni a livello europeo, statale e regionale

CHI VERRÀ COINVOLTO? (A livello sociale, del Gruppo Sfida/tematico?)

- Associazioni di categoria professionali, ordini, prof., università, scuole – sistema dell'istruzione e della formazione
- Enti locali, Anci, gruppi di azione locale
- Divulgatori: giornalisti, blogger, youtuber, influencer

DESCRIZIONE DELLE MIGLIORI IDEE

- Salotto dei beneficiari: luogo fisico e virtuale, insieme di eventi e occasioni di conoscenza e integrazione di progetti
- Mostra, premio, film / serie televisiva come narrazione dei progetti integrati



PRIMI PASSI: COSA DEVE SUCCEDERE NELLE PROSSIME 6 SETTIMANE?

Chi dovrebbe fare cosa?

- Regione e stato individuano categorie di beneficiari che apparterranno al salotto, preventivamente progettato
- Evento partecipato di avvio del salotto dei beneficiari
- Conferenza stampa sul progetto (giornalisti + blogger)

PROTOTIPAZIONE: COSA DEVE ACCADERE NEI PROSSIMI 6 MESI?

Chi dovrebbe fare cosa?

- Partenariato (v. chi verrà coinvolto)
- Beneficiari realizzano progetti di comunicazione partecipata dopo 12 mesi
- Istituzioni responsabili realizzano la mostra dopo 18 mesi
- Istituzioni responsabili istituiscono il premio dopo 2 anni
- Istituzioni responsabili producono il film

IMPATTO TRA 6 ANNI?

Rafforzare la conoscenza sui progetti finanziati + 20% media nazionale

Creare occupazioni e occasioni di interazione

Modificare la percezione dei beneficiari sul ruolo della comunicazione -> opportunità

