



Regione Toscana



CreO Europa

Co-creare nuovi modelli comunicativi
per i Fondi Europei

Sfida 1: Aumentare la visibilità nella Comunicazione istituzionale

Proposta: Gruppo rapporti relazioni | Com–unica Europa

Firenze, 24 Ottobre 2018



Sfida 1: Aumentare la visibilità nella Comunicazione istituzionale

NOME DELLA PROPOSTA

Gruppo rapporti relazioni | Com-unica Europa

DESCRIZIONE DELLE AZIONI PROPOSTE

Creazione di una community partecipata da Regione e portatori qualificati di interessi per la progettazione di percorsi di comunicazione più semplice e accessibile per i potenziali beneficiari, in una logica di circolarità, co-responsabilità e trasparenza.

COSA CONSENTIRÀ DI OTTENERE E CON QUALE IMPATTO?

Costruzione di una rete di attori per una comunicazione diffusa e omogenea, attenta alle esigenze dei destinatari e dei territori. Coinvolgimento attivo dei portatori qualificati di interesse. Attività di valutazione preliminare e successiva delle campagne e iniziative sulla base degli specifici target.

CHI È RESPONSABILE?

Regione Toscana | Autorità di gestione

CHI VERRÀ COINVOLTO?

- Agenzia di comunicazione Toscana Notizie
- Portatori di interesse – partenariato socio-economico

DESCRIZIONE DELLE MIGLIORI IDEE

Cambio di paradigma:
da comunicazione unidirezionale a community della comunicazione anche in previsione del nuovo periodo di programmazione.

PRIMI PASSI: COSA DEVE SUCCEDERE NELLE PROSSIME 6 SETTIMANE?

Chi dovrebbe fare cosa?

Individuazione dei soggetti della community tra gli attori economici del comitato di sorveglianza.



PROTOTIPAZIONE: COSA DEVE ACCADERE NEI PROSSIMI 6 MESI?

Chi dovrebbe fare cosa?

- Definizione di una policy commune nei social media e condivisione di procedure e hashtag;
- Condivisione dei flussi informative e dei contenuti sulle rispettive piattaforme di tutti i soggetti coinvolti nella community.

The image shows handwritten notes and diagrams from an Innovation Camp. The notes are organized into tables and flowcharts. One table lists 'OBIETTIVI', 'ATTIVITÀ', 'ATTORI', and 'OPPORTUNITÀ'. Another table lists 'OBIETTIVI', 'ATTIVITÀ', 'ATTORI', and 'PRIORITY'. A third table lists 'OBIETTIVI', 'OPPORTUNITÀ', 'ATTORI', and 'PRIORITY'. There are also flowcharts and diagrams with handwritten text.

OBIETTIVI	ATTIVITÀ	ATTORI	OPPORTUNITÀ
SEMPLIFICAZIONE	RELAZIONE DI UN SERVIZIO SITO A DUE LIVELLI > USO DI INFOGRAFICA UTILIZZO DI TUTTI GLI STUMENTI COMUNICAZIONE (SOCIAL NETWORK)	5K FORCES PARTNERIA URP	COMUNICAZIONE VERSO I TARGET SPECIFICI
PROFILAZIONE E TARGETTIZZAZIONE	CREAZIONE DI UNA TASK FORCE PROGETTAZIONE DEL SISTEMA MONITORAGGIO DEI RISULTATI (NOTAFORNA)	6 mesi	MENTO RICONOSCIBILITÀ
AGGIORNAMENTO OMOGENIZZAZIONE E CONTROLLO INFORMAZIONE	DEFINIZIONE DEI RUOLI CREAZIONE DI UNA SCHEDA DA AGGIORNARE RETE INFERNALE DEI COMUNICATORI - CALCOLO DELL'INDICE DI NOTIZIABILITÀ	6 mesi	

OBIETTIVI	ATTIVITÀ	ATTORI	PRIORITY
RAPPRESENTARE L'INDICAZIONE DI ESISTENZA DI ESISTE CITTADINI EUROPEI	CONFERENZE SU RISULTATI, IMPATTI (anche focus alla rete) - FARE PARLARE I BENEFICIARI	Regioni (Patti Regionali) - Conferenze Socio-economiche (con partecipazione di cittadini) - Scuole - ED	- 6 settimane: produzione cartelle e materiali - 6 mesi: coinvolgimento di beneficiari e creazione di rete - 6 anni: implementazione del progetto

OBIETTIVI	OPPORTUNITÀ	ATTORI	PRIORITY
COMMUNITY PARTECIPATA E QUALIFICATA	EFFETTO MULTIPLICATORE - MAGGIORE COINVOLGIMENTO - TRASPARENZA / CONCAPIBILITÀ - VALUTAZIONE DI IMPATTO EX ANTE ED EX POST	ISTITUZIONI - PARTENARIATO SOCIO-ECONOMICO - PORTATORI DI INTERESSE	- COSTITUZIONE COMMUNITY - MODALITÀ E DEFINIZIONE Sperimentazione - INSERIMENTO DEL MODELLO NELLE POLITICHE DI COMUNICAZIONE 2021 - 2027