



AATI/IL DIRIGENTE

Al Direttore

Al Dirigente Approvvigionamenti e Contratti, Servizi Tecnici e Informatici

Al Servizio Approvvigionamenti e Contratti Forniture e Servizi

Oggetto: Relazione tecnico illustrativa per l' affidamento del Servizio di Influencer Marketing ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) D. Lgs. 50/2016 e ai sensi dell'articolo 1, comma 2, lett. a) del D.L. 16.7.2020, n. 76 convertito con modificazioni nella Legge 11.9.2020, n. 120 e integrato dall'art. 51 del D.L. 31 maggio 2021, n. 77 convertito con modificazioni nella Legge 29.7.2021, n. 108. CUP D11I22000380002

1. STATO DI FATTO

Con Delibera della Giunta Regionale n. 593 del 23 maggio 2022, avente per oggetto "POR FSE 2014/20 – Attività C.2.1.1.a - Approvazione Indirizzi all'Azienda DSU per l'attivazione di una campagna informativa/orientativa su accesso ad istruzione terziaria e sostegni per il diritto allo studio universitario" l'Azienda Regionale per il Diritto allo Studio Universitario è stata incaricata di attivare una campagna informativa/orientativa rivolta a studentesse e studenti delle scuole superiori di secondo grado.

In relazione a questo mandato, con Provvedimento del Direttore f.f. n. 100/2022 si sono recepiti gli indirizzi impartiti all'Azienda con la sopracitata Deliberazione n. 593/2022, disponendo di realizzare le iniziative volte a dare attuazione all'attività attribuita all'Azienda, tra cui una campagna di influencer marketing sulle opportunità di diritto allo studio in Toscana attraverso il ricorso a influencer/microinfluencer in linea con le esigenze espresse dall'Azienda e che si rivolgano specificamente ad un audience identificabile con il target individuato dei destinatari degli interventi erogati dall'Azienda stessa.

2. OGGETTO E OBIETTIVI DELL'APPALTO

Gli obiettivi generali perseguiti con l'appalto oggetto di affidamento sono:

1. Incentivare la partecipazione al bando di borsa di studio delle nuove matricole indicando le modalità per accedervi.
2. Intercettare le prossime potenziali future matricole che a settembre 2022 inizieranno l'ultimo anno di scuola superiore favorendo in loro la consapevolezza delle opportunità che il DSU Toscana potrà offrirgli se decideranno di proseguire gli studi in Regione Toscana.
3. Informare sul DSU Toscana e fornire un quadro dei servizi e delle opportunità offerte (borsa di studio per capaci e meritevoli privi di mezzi; alloggi per borsisti fuori sede; mensa per la generalità degli studenti): maggiore notorietà del DSU Toscana e GiovaniSi.

Gli obiettivi specifici sono:

1. Incrementare la partecipazione degli studenti toscani al bando di borsa di studio del DSU Toscana.
2. Incrementare e migliorare la presenza di GiovaniSì e DSU Toscana su web e canali social (aumentare il traffico verso i rispettivi canali).
3. Costruire un percorso di comunicazione targettizzata per favorire un coinvolgimento mirato del pubblico di riferimento.

L'attività richiesta all'affidatario del servizio è articolata nelle seguenti prestazioni:

1. Ingaggio di uno o più influencer in accordo con la committenza.
2. Ideazione, redazione dei contenuti e coordinamento dei creator individuati per la campagna.
3. Definizione della social media strategy. Dovrà essere delineato un processo di governance, la componente tecnologica utilizzata, la policy, netiquette, il piano editoriale.
4. Rilevazione dei dati di monitoraggio necessari a misurare la campagna.

3. DURATA E CARATTERISTICHE DELL'APPALTO

L'attività principale, consistente nell'ingaggio e l'impiego degli influencer, dovrà svolgersi nel periodo 20 agosto - 5 settembre 2022, in concomitanza con la fase conclusiva della pubblicazione del bando di concorso per borsa di studio a.a. 2022/23.

Le attività accessorie potranno svolgersi successivamente ma entro il mese di maggio 2023.

Il presente appalto è in unico lotto, non essendo possibile una suddivisione dello stesso tenuto conto della tipologia di servizio richiesto che richiede una prestazione resa in termini di unitarietà.

In considerazione della tipologia di prestazione richiesta che oltretutto viene espletata al di fuori delle sedi dell'Azienda committente non sono previsti oneri per la sicurezza e, pertanto, non è stato predisposto il DUVRI.

CUP D11I22000380002

CPV : 79340000-9

4. PROCEDURA PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO

Premesso che si è rilevato che alla data odierna non vi sono convenzioni CONSIP attive o convenzioni/contratti di altre centrali di committenza regionale o contratti aperti regionali aventi ad oggetto il servizio di cui trattasi e che, pertanto, è possibile procedere alla presente acquisizione mediante autonoma procedura, il sottoscritto Ing. Andrea Franci in qualità di Responsabile Unico del procedimento (RUP), preso atto degli esiti dell'indagine informale di

mercato condotta dal Servizio Relazioni con il Pubblico che si è tradotta nella consultazione di n. 5 operatori economici specializzati nel settore di riferimento (HOOPYGANG, FLU, IDEALINK, ANTEVENIO e VERYCONTENT), a cui hanno risposto con l'invio di preventivo due operatori (HOOPYGANG e IDEALINK), con la comunicazione di rinuncia altri due operatori (FLU e VERYCONTENT) e nessun riscontro da parte di ANTEVENIO, propone l'affidamento del servizio di Influencer Marketing ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016, come integrato dall'articolo 1, comma 2, lett. a) del D.L. 16.7.2020, n. 76 convertito con modificazioni nella Legge 11.9.2020, n. 120 e integrato dall'art. 51 del D.L. 31 maggio 2021, n. 77 convertito con modificazioni nella Legge 29.7.2021, n. 108, per un importo di € 56.000,00 oltre IVA, alla Società IDEA LINK srl, con sede legale in Milano, Corso Concordia 11 - C.F./P.IVA 03302820968, per le seguenti motivazioni:

- la proposta appare particolarmente efficace poiché, oltre alla attività con influencer, ha proposto un programma di supporto con student ambassador e altre attività di social marketing. Ciò permette di distribuire le azioni su un arco temporale più esteso: la parte con Influencer sarà da svolgere nella seconda metà di agosto 2022, la parte di Ambassador e altre attività sarà da svolgere ad Aprile 2023. Ciò permetterà di raggiungere, in tempi diversi, le attuali matricole e i prossimi maturandi.
- gli influencer proposti hanno un seguito importante nel territorio toscano e tra i ragazzi della fascia di età 18-24. Inoltre l'idea degli ambassador convince perché coinvolgerà in prima persona studenti universitari del nostro territorio che, in molti casi, condivideranno la loro esperienza diretta con altri pari e in ciò si individua un potenziale importante di affidabilità.
- la proposta, inoltre, amplia il target di riferimento poiché oltre a rivolgersi ai ragazzi con influencer e social specifici per loro (Instagram e TikTok) prevede anche un influencer che ha seguito anche in una fascia più adulta e proporrà un contenuto anche per Facebook andando così ad intercettare anche una quota di genitori.
- la proposta in questione risulta pertanto nel complesso come quella più vantaggiosa, congrua e rispondente alle esigenze aziendali, sia per l'importo più contenuto (€ 56.000,00 IVA esclusa) che per le modalità di erogazione del servizio e delle prestazioni proposte.

Tenuto, pertanto, conto della necessità di procedere con un'attività semplificata al fine di non aggravare l'azione amministrativa con dispendio di tempo e risorse, anche in ragione della necessità di dare avvio all'esecuzione del servizio a partir dal 20 agosto 2022 che non si concilia con le altre procedure di acquisizione previste dalla vigente normativa;

Considerato che l'intervento trova copertura nelle risorse a valere sul POR FSE 2014/2020 stanziato con la Deliberazione di Giunta regionale n. 593 del 23/05/2022 e ripartite secondo le indicazioni contenute nel Provvedimento del Direttore f.f. n 100 del 10/08/2022 agosto;

Considerato altresì che l'acquisizione in parola non è prevista nel Programma di attività contrattuale 2022 dell'Azienda, approvato in prima variazione con Deliberazione del C.d.A. n 23 del 2 maggio 2022, ma stante l'urgenza di provvedere imposta dalle direttive contenute nella Deliberazione di Giunta Regionale n. 593 del 23/05/2022, intervenuta successivamente all'approvazione del predetto atto di programmazione, si procede ai sensi dell'art. 8, co. 1, lett. d) del D.L. 76/2020 convertito con modificazioni nella legge n. 120/2020 avviando la procedura di acquisizione e dando atto che si provvederà al conseguente aggiornamento del Programma di cui trattasi alla prima occasione utile;

Il sottoscritto RUP propone l'affidamento del Servizio di Influencer Marketing alla Società IDEA LINK srl, con sede legale in Milano CORSO CONCORDIA 11 C.F./P.IVA 03302820968 per

l'importo di € 56.000,00 IVA esclusa mediante lo svolgimento di procedura Telematica tramite il Sistema Telematico Acquisti di Regione Toscana ai sensi art. 58 D.Lgs. 50/16 e s.m.i.

Il Responsabile Unico del Procedimento
Ing. Andrea Franci