

PROF. VINCENZO ZAMPI

CURRICULUM VITAE

Posizione attuale

Professore Ordinario di Economia e gestione delle imprese (SSD SECS-P/08), presso il Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa (DiSEI) dell'Università degli Studi di Firenze: titolare degli insegnamenti di Imprenditorialità e innovazione, Strategia d'impresa, Laboratorio di Innovazione e sviluppo di nuovi prodotti, Economia e gestione delle imprese vitivinicole.

Presidente della Scuola di Economia e Management dell'Università degli Studi di Firenze

Membro della Commissione Spin-off – CsaVRI – Incubatore Università di Firenze

Membro del Consiglio di amministrazione della Fondazione CESIFIN – Alberto Predieri

Membro del Consiglio di Amministrazione dell'Azienda Regionale per il Diritto allo Studio Universitario della Toscana

Dettaglio della carriera

Carriera accademica

01/11/2005 – oggi: Professore Ordinario di Economia e gestione delle imprese (s.s.d. SECS-P/08) - Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa (DiSEI) dell'Università degli Studi di Firenze (in precedenza Dipartimento Scienze Aziendali)

01/02/2000-31/10/2005 – Professore Associato di Economia e gestione delle imprese (s.s.d. SECS-P/08) - Dipartimento Scienze Aziendali, Università di Firenze.

24/01/1992-31/01/2000 – Ricercatore di Economia e gestione delle imprese (s.s.d. P/02B) - Dipartimento Scienze Aziendali, Università di Firenze

01/11/1987-30/01/1992 – Cultore della materia di Tecnica industriale e commerciale (poi Economia e gestione delle imprese), Facoltà di Economia, Università di Firenze.

Attività didattica svolta in ambito universitario e para-universitario

a) Titolarità di insegnamenti nell'ambito di corsi Universitari.

- A.a. 2015-16, 2014-2015, 2013-2014, 2012-2103 – **Imprenditorialità e innovazione**, *Corso di Laurea magistrale in Governo e direzione d'impresa* - Facoltà di Economia – Università di Firenze.

- Aa.aa. 2015-16, 2014-15, 2013-2014, 2012-2103, 2011-12, 2010-11, 2009-10, 2008-09 – **Strategia d'impresa**, *Corso di laurea in Economia aziendale* - Facoltà di Economia – Università di Firenze.

- Aa.aa. 2015-16, 2014-15, 2013-2014, 2012-2103, 2011-12, 2010-11, 2009-10, 2008-09 – **Laboratorio di Innovazione e sviluppo di nuovi prodotti** – *Corso di Laurea magistrale in Governo e direzione d'impresa* - Facoltà di Economia – Università di Firenze.
- Aa.aa. 2015-16, 2014-15, 2013-2014, 2012-2103, 2011-12, 2010-09, 2009-10, 2008-09, 2007-08, 2006-07, 2005-06, 2004-05, 2003-04, 2002-03, 2001-02, 2000-01 - **Economia e gestione delle imprese vitivinicole**, *Master di primo livello in Management e marketing delle imprese vitivinicole* – Facoltà di Agraria e Facoltà di Economia - Università di Firenze.
- Aa.aa. 2007-08, 2006-05, 2005-06, 2004-05, 2003-04, 2002-03 - **Economia e gestione delle imprese I** - *Corso di laurea in Economia aziendale* - Facoltà di Economia – Università di Firenze.
- Aa.aa. 2007-08, 2006-05, 2005-06 – **Management dell'innovazione e analisi dei mercati** – *Corso di laurea Specialistica in Governo d'impresa* - Facoltà di Economia – Università di Firenze.
- Aa.aa. 2001-02, 2000-01, 1999-00, 1997-98 - **Gestione della Produzione e dei Materiali** - *Corso di laurea in Economia aziendale* - Facoltà di Economia – Università di Firenze.
- A.a. 2001-02 - **Economia e gestione delle imprese** - *Corso di laurea in Marketing del tessile-abbigliamento* - Facoltà di Economia – Università di Firenze
- A.a. 2000-01 - **Economia e gestione delle imprese** - *D.U. in management e marketing internazionale* - Facoltà di Economia – Università di Firenze
- Aa.aa. 1999-2000, 1998-99 - **Economia e gestione delle imprese** - *D.U. in Economia e Ingegneria della Qualità* - Facoltà di Economia e di Ingegneria – Università di Firenze
- A.a. 1998-99 - **Economia e gestione delle imprese** - *Corso di laurea in Scienze Statistiche ed Economiche* – Facoltà di Economia – Università di Firenze
- A.a. 1998-99 - **Economia e gestione delle imprese** - *D.U. per Operatore del Costume e della Moda* - Facoltà di Economia e di Lettere e Filosofia – Università di Firenze
- A.a. 1996-97 - **Economia e Gestione delle Imprese Industriali** – *Corso di laurea in Economia e commercio* - Facoltà di Economia - Università degli studi delle Marche, Ancona
- A.a. 1995-96 - **Economia e Direzione delle Imprese** – *Corso di laurea in Economia e commercio* - Facoltà di Economia - Università di Firenze.
- Aa.aa. 1994-95, 1993-94 - **Elementi e tecniche di Analisi del Mercato** - *Scuola di Specializzazione in Disegno Industriale* - Facoltà di Architettura - Università di Firenze
- A.a. 1990-91 - **Funzioni Commerciali** (titolare per contratto) – *Corso di laurea in Economia e commercio* – Facoltà di Scienze Economiche e Sociali – Università del Molise, Campobasso
- A.a. 1989-90 – **Organizzazione imprenditoriale** (titolare per contratto) – *Corso di laurea in Economia e commercio* – Facoltà di Scienze Economiche e Sociali – Università del Molise, Campobasso

b) altra attività didattica svolta nell'ambito di corsi Universitari e para-universitari.

- Aa.aa 2014-15, 2013-2014, 2012-13, 2011-12, 2010-2011, 2009-10, 2008-09, 2007-08, 2006-07, 2005-06, 2004-05 – cicli di lezioni di **Economia e gestione delle imprese vitivinicole** – *Master in Management del settore vitivinicolo* – Facoltà di Economia – Università di Palermo.
- Aa.aa. 2012-2013, 2010-11 – cicli di lezioni di **Strategia delle imprese vitivinicole** – *Master Universitario di II livello in Strategie innovative per il settore vitivinicolo* – Facoltà di Economia – Università di Palermo
- Aa.aa. 2006-07, 2005-06, 2004-05, 2003-04 – cicli di lezioni sul **Management dell'innovazione** – *Master in Direzione del Personale* – Facoltà di Scienze Politiche e di Economia – Università di Firenze.

- Aa.aa. 2005-06 cicli di lezioni sull'**Imprenditorialità** - *Dottorato di ricerca in Discipline economiche, aziendali e metodi quantitativi* - Università di Messina.
- Aa.aa. 2004-05, 2003-04 - cicli di lezioni di **Economia e gestione delle imprese vitivinicole** – *Wine MBA* – MIB School of Management – Università di Trieste.
- A.a. 2004-05 - Cicli di lezioni sul tema del **Management e del Marketing del Vino** – *Master in gestione dei prodotti agro-alimentari* – Università di Siena.
- Aa.aa. 2002-03, 2001-02, 2000-01 - cicli di lezioni sull'**Imprenditorialità** – *Dottorato di ricerca in Economia e gestione dei sistemi locali* – Università di Firenze.
- A.a 1991-92: titolare dell'insegnamento di **Marketing I (principi di marketing)** e di **Marketing II (strategie di marketing)** - Istituto Politecnico Internazionale della Moda – Firenze/Università degli Studi di Firenze.

c) Attività didattica svolta nell'ambito della formazione extra-universitaria.

- 2010/2009/2008/2007/2005/2004 - Cicli di lezioni sul tema del **Management e del Marketing del Vino** nell'ambito di corsi di formazione sul marketing del vino – Università dei sapori – Perugia.
- 2007/2008 - Cicli di lezioni sul tema del **Management e del Marketing del Vino** nell'ambito di corsi di formazione organizzati dalla CCIAA di Grosseto.
- 2004 - Cicli di lezioni sul tema del **Management e del Marketing del Vino** nell'ambito del corso di formazione “Il vino ed il territorio” – Consorzio di tutela dell’Orvieto.
- 2002/2003 – Cicli di lezioni sul tema del **Management e del Marketing del Vino** nell'ambito dei *Master in Marketing del vino* e del *Master in Giornalismo e comunicazione enogastronomica* – Scuole del Gambero Rosso – Roma
- 1989-1990-1991 – cicli di lezioni nel corso di **Marketing** – Scuola di Scienze Aziendali – Firenze

Attività scientifica

a) Pubblicazioni

- V. Zampi, “Modelli proprietari, passaggio generazionale ed evoluzione dei modelli imprenditoriali nelle aziende familiari del settore vitivinicolo in Toscana”, in S. Torcivia (a cura di) *Modelli di Family Business nel settore vitivinicolo*, Franco Angeli, Milano, 2013.
- V. Zampi, “Il valore del Brand”, in C. Cipolla (a cura di), *Il Maestro di Vino*, Franco Angeli, Milano, 2013.
- A. Cavicchi, C. Santini, V. Zampi, “Old world wineries and market orientation: some empirical evidences form the Italian wine industry”, in A. Lindgreen, M. Hingley (Eds.), *Market orientation? The metamorphosis of food and agricultural production and marketing*, Gower Publishing, Aldershot, UK, 2010.
- C. Santini, M. Faraoni, V. Zampi, “Wine clubs as a marketing tool for segmenting customers, building winery loyalty and image: some empirical evidence”, in *Atti dell'11th Toulon-Verona Conference on Quality in Services*, Firenze, 4-5 settembre 2008.
- V. Zampi, M. Faraoni, E. di Folco, “Purchasing drivers of professional wine buyers. The role of denominations of origin in the buying decision process of italian upscale restaurants”, in *Atti della 4th International Conference of the Academy of Wine Business Research*, Siena, 17-19 luglio 2008

- V. Zampi, “Evoluzioni e rivoluzioni nel mercato del vino”, in Atti della Accademia dei Georgofili, serie VIII, vol.2 (181° dall’inizio), Firenze, 2006.
- V. Zampi, “Uvaggi e varietà. Il ruolo del vitigno nel quadro dell’evoluzione delle strategie di mercato”, in Atti del secondo simposio internazionale “Il Sangiovese vitigno tipico e internazionale: identità e peculiarità”, Firenze, 17-19 novembre 2003, Atti ARSIA, Firenze, 2006
- Zampi, V., “Peculiarities of Leading Firms in the Wine Industry”, in Zanni L. (ed.), *Leading Firms and Wine Clusters: understanding the evolution of the Tuscan Wine Business through an International Comparative Analysis*, Franco Angeli, Milano, 2005.
- Zampi, V., “Marchesi Antinori – Case History”, in Zanni L. (ed.), *Leading Firms and Wine Clusters: understanding the evolution of the Tuscan Wine Business through an International Comparative Analysis*, Franco Angeli, Milano, 2005.
- A. Mattiacci e V. Zampi, “Brunello di Montalcino: how a typical wine could revive a poor country-village”, *British Food Journal*, 2004, vol 106, n.10.
- V. Zampi, *Wine Management. Strategie e aspetti gestionali delle imprese vitivinicole quality oriented*, Volume primo, *Evoluzione degli scenari e delle strategie d’impresa*, Centrostampa il Prato, Firenze, 2003.
- V. Zampi, R. Moliterni e V. Cavaliere, *Imprenditorialità e managerialità delle emittenti radiofoniche toscane*, W.O.W., Regione Toscana, Firenze, 2002
- V. Zampi, *Il sistema di controllo dell’impresa: un approccio globale*, Working papers del Dipartimento di scienze aziendali Firenze, Firenze, 1999.
- V. Zampi, *Le reti di ruoli imprenditoriali*, Giappichelli, Torino, 1997.
- V. Zampi, *Proprietà e governo delle imprese*, CEDAM, Padova, 1995.
- V. Zampi e L. Zanni, *Natura ed evoluzione del concetto di imprenditore nella teoria economica: un quadro riassuntivo*, Working papers del Dipartimento di scienze aziendali Firenze, 1994.
- V. Zampi, *Il concetto di imprenditore nella scienza economica*, Working papers del Dipartimento di scienze aziendali, Firenze, 1993.
- V. Zampi, *Problemi e prospettive di applicazione delle moderne metodologie di marketing nell’impresa minore*, Firenze, 1990.

b) Progetti di ricerca (nazionali e locali)

- (2009-2013) PRIN 2008 - Coordinatore di unità locale di un Progetto di ricerca di Rilevante Interesse Nazionale sul tema “Modelli di Family Business nel settore vitivinicolo” (coordinatore scientifico nazionale prof. Sebastiano Torcivia, Università di Palermo)
- 2008-2011 Responsabile scientifico del progetto “Definizione di nuovi modelli di valorizzazione delle denominazioni di origine dei vini italiani”, Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali.
- (2005-2008) PRIN 2004 – membro di unità locale di un Progetto di ricerca di Rilevante Interesse Nazionale sul tema “La fruizione delle tipicità rurali fra fruizione e consumo” (coordinatore scientifico prof. Cristiano Ciappei).
- 2001-02 Coordinatore del progetto di ricerca finanziato dalla Regione Toscana sul tema “Stato e sulle prospettive delle aziende radiofoniche operanti nella regione nell’ambito del mercato locale e nazionale”.

- 2000-2003 Progetti di ricerca nazionale ex 40%: membro del gruppi di ricerca sui temi “I processi evolutivi dell'imprenditorialità in Toscana: le imprese minori verso il 2000” (coordinatore prof. Carlo Vallini) e “I percorsi evolutivi delle piccole e medie imprese toscane: lo sviluppo di un modello per le decisioni imprenditoriali”(coordinatore prof. Carlo Vallini).

Altre attività

- a) attività istituzionali nell'ambito dell'Università di Firenze.
 - 01/03/2013 – oggi – Presidente della Scuola Universitaria di Economia e Management (già Facoltà di Economia) eletto per il triennio 01.02.2013-29.02.2016.
 - 01/02/2013 – oggi – Membro della Commissione Spin-off, CsaVRI - Incubatore dell'Università di Firenze.
 - 2006-oggi - Membro del collegio dei docenti del Dottorato di Ricerca in Marketing e gestione delle imprese, sede amministrativa Università di Milano – Bicocca.
 - 01/01/2011 – 31/01/2013 – Membro del comitato scientifico dell'Incubatore dell'Università di Firenze.
 - 01/11/2010 – 30/10/2013 – Presidente del corso di laurea in Economia Aziendale (ex riforma DM 270/2004).
 - 01/11/2004 – 31/10/2010: Presidente del corso di laurea in Economia Aziendale, Facoltà di Economia Università di Firenze; eletto per il triennio 1.11.2004 -31.10.2008 e rieletto per il triennio successivo.
 - 2006-2008 - Referente e coordinatore nell'ambito del processo di riforma dei corsi di laurea ex D.M. 270/2004 per i corsi di laurea di primo e secondo livello dell'area economico-aziendale.
 - 2004-2012 Coordinatore del Gruppo di autovalutazione per la certificazione CRUI del corso di laurea in Economia aziendale.
 - 2005-2006 - Coordinatore della Commissione per la valutazione dei carichi didattici, Facoltà di Economia, Università di Firenze.
 - 2000-2008 Componente del comitato ordinatore del Master in Management e marketing delle imprese vitivinicole, Facoltà di Agraria e di Economia, Università di Firenze.
 - 1999-2002 – Membro della giunta del Corso di D.U in Economia e Ingegneria della Qualità, dal 2000 Corso di laurea.
- b) Altre attività a carattere istituzionale o di ricerca
 - Dicembre 2015 – oggi – Membro del Consiglio di amministrazione dell'Azienda Regionale per il Diritto allo Studio Universitario della Toscana.
 - Luglio 2011 - Novembre 2015 – Membro del consiglio di amministrazione dell'Azienda Agricola Montepaldi, s.r.l. a socio unico (Università degli Studi di Firenze)
 - Aprile 2007 – oggi - Membro del consiglio di amministrazione e del comitato scientifico della CESIFIN “Alberto Predieri” – Centro per lo studio delle istituzioni finanziarie.
 - Settembre 2006 – Agosto 2014: membro dell'editorial advisory board dell'International Journal of Wine Business Research (Emerald);
 - Dicembre 2005 – oggi: reviewer per l'International Journal of Wine Business Research.
 - Aprile 2010-2012: membro del comitato scientifico del progetto Firenze Crea Impresa promosso da Confindustria Firenze e Università di Firenze.

PROF. VINCENZO ZAMPI

- Marzo 2011 – oggi – Referente per la sede di Firenze dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale
- Ottobre 2008-2011, Responsabile scientifico del progetto “definizione di nuovi modelli di valorizzazione delle denominazioni di origine dei vini italiani”, promosso dal Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali
- Ottobre 2010-2011: Membro del comitato scientifico del Premio Vespucci promosso da Regione Toscana, Ente Cassa di Risparmio di Firenze, Confindustria Toscana, Unioncamere Toscana, Scuola Superiore S.Anna.
- Settembre 2008-luglio 2010 – Ideatore e coordinatore del progetto “Studenti nell'impresa per l'innovazione”, promosso congiuntamente da Università degli studi di Firenze, Confindustria Firenze, Camera di Commercio di Firenze, Tinnova azienda speciale per la promozione dell'innovazione in Toscana.
- 2006-2009 coordinatore dell' accordo di collaborazione fra la Facoltà di Economia e la Sonoma State University (California State University).

Affiliazioni

- Dal luglio 2006 membro della Academy of Wine Business Research.
- Dal aprile 2006 membro dell'Accademia dei Georgofili
- Dal novembre 2005 membro dell'Accademia italiana della vite e del vino.
- Dal novembre 2005 membro dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale.

Firenze 08.02.2016

