



AZIENDA REGIONALE PER IL DIRITTO ALLO STUDIO UNIVERSITARIO

Legge Regionale 26 luglio 2002, n. 32 e ss.mm.ii.

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

N° 233/24 del 11/04/2024

Oggetto: DETERMINAZIONE INDIZIONE DI UNA INDAGINE DI MERCATO MEDIANTE PUBBLICAZIONE DI UN AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DI PROPOSTE PER COLLABORAZIONI CON IL DSU TOSCANA SU FUTURI PROGETTI E INIZIATIVE DI SPONSORIZZAZIONE PER ATTIVITÀ DI PROMOZIONE AZIENDALE

Servizio proponente: 71.3 APPROVVIGIONAMENTI E CONTRATTI

IL DIRIGENTE

- Vista la Legge Regionale 26 luglio 2002, n. 32 "Testo Unico della normativa della Regione Toscana in materia di educazione, istruzione, orientamento, formazione professionale e lavoro", come modificata dalla Legge Regionale 19 maggio 2008, n. 26 e in particolare l'art.10 della L.R n. 32/2002, come modificato dall'art. 2 della L.R. 26/2008, con cui viene istituita, a far data 1° luglio 2008, l'Azienda Regionale per il diritto allo studio universitario;
- Visto il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 8 agosto 2003, n. 47/R recante "Regolamento di esecuzione della L.R. 26 luglio 2002, n. 32" e ss.mm.ii.;
- Vista la Delibera della Giunta Regionale Toscana n. 244 del 4 marzo 2019, con la quale si approva il Regolamento organizzativo dell'Azienda;
- Vista la Delibera del Consiglio di Amministrazione dell'Azienda n. 10/19 del 29 marzo 2019 con la quale si prende atto della Delibera di cui sopra, procedendo all'adozione definitiva del Regolamento organizzativo;
- Visto il Provvedimento del Direttore dell'Azienda n. 82/23 del 19 giugno 2023, recante "DETERMINAZIONI IN ORDINE ALL'ADOZIONE DELLA DELIBERAZIONE DEL CDA N. 8/23 DEL 21 FEBBRAIO 2023 RECANTE LA DEFINIZIONE DELLA NUOVA MACRO STRUTTURA ORGANIZZATIVA DELL'AZIENDA REGIONALE DSU TOSCANA: INDIVIDUAZIONE DELLE STRUTTURE ORGANIZZATIVE DI CUI ALL'ART. 16, COMMA 1 LETT. C) DELL'ATTUALE REGOLAMENTO ORGANIZZATIVO (SERVIZIO)" con il quale viene conferito al sottoscritto l'incarico di Dirigente ad interim dell'Area Affari Legali dal 1 luglio 2023 al 30 giugno 2026;
- Visto il D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici";
- Considerato che costituisce obiettivo strategico dell'Azienda, la valorizzazione della sua immagine e la diffusione delle proprie attività, ricercando soluzioni tese all'economicità anche attraverso il ricorso a sponsorizzazioni che possano garantire la realizzazione di strumenti promozionali a basso costo o in maniera gratuita;
- Dato atto come, a seguito di una prima indagine condotta dal "Servizio Informazione Istituzionale – Ufficio stampa" è emersa la possibilità di attivare attraverso un sistema di sponsorizzazioni, una vasta gamma di iniziative di varia natura riconducibili alla fattispecie sopra esposta, quali pubblicazioni, brochure, cataloghi, prodotti digitali, video aziendali, contenuti social e qualsiasi altra forma di canale assommabile;
- Considerata che la varietà delle possibili soluzioni disponibili sul mercato induce a ritenere opportuno attivare una fase formale di indagine di mercato, volta a richiedere la presentazione di proposte da parte di operatori economici del settore e finalizzata a verificare la possibilità di instaurare rapporti di collaborazione impostati al perseguimento degli obiettivi sopra descritti, da formalizzare mediante sottoscrizione di contratti di sponsorizzazione finanziarie, di natura tecnica o misti;
- Ritenuto di individuare quale Responsabile unico del progetto (RUP) relativo all'indagine di mercato di cui sopra e alle successive fasi procedurali che si renderanno necessarie il Dr. Marco Aleksy Comisso, Coordinatore del Servizio Sviluppo Progetti, Protocollo, Amministrazione Digitale, URP e Comunicazione Aziendale;
- Dato atto che il RUP ha rilasciato la dichiarazione di assenza di conflitto di interessi prot. n. 5104/24 del 28/03/2024 ai sensi dell'art. 16 del D.Lgs. n. 36/2023 acquisita agli atti;

- Vista la Relazione di Determina a contrarre prot. 5103/24 del 28/03/2024 trasmessa dal RUP (Allegato A) in cui sono contenuti gli elementi qualificanti della procedura di formale indagine di mercato, da attivare attraverso la pubblicazione di un Avviso pubblico sul sito istituzionale dell'Azienda e sul Sistema Telematico START, volto ad acquisire proposte per collaborazioni su futuri progetti e attività di sponsorizzazione per attività di promozione aziendale;
- Considerato che ai fini della definizione giuridica della presente procedura e degli eventuali successivi contratti di sponsorizzazione si fa riferimento all'articolo 134, comma 4 del D.Lgs. 36/2023;
- Visto, pertanto, lo schema di "Avviso pubblico per la presentazione di proposte per collaborazioni con il DSU Toscana su futuri progetti e iniziative di sponsorizzazione per attività di promozione aziendale" con il relativo modello di dichiarazione sostitutiva di certificazione e di atto notorio, ai sensi degli artt. 46 e 47 DPR 445/2000 che, in numero di 5 (cinque) pagine, costituisce parte integrante e sostanziale della presente Determinazione (Allegato B);
- Ritenuto inoltre di affidare la gestione della procedura di indagine di mercato in parola e delle successive fasi che si renderanno necessarie al Servizio Approvvigionamenti e Contratti;

DETERMINA

1. Di autorizzare, per le motivazioni esposte in narrativa e sulla scorta della nota prot. n. 5103/24 del 28/03/2024 allegato A alla presente Determinazione, l'espletamento di una indagine di mercato, da attivare attraverso la pubblicazione di un Avviso pubblico sul sito istituzionale dell'Azienda e sul Sistema Telematico START, volto ad acquisire proposte per collaborazioni su futuri progetti e attività di sponsorizzazione per attività di promozione aziendale.
2. Di approvare lo schema di "Avviso pubblico" per la presentazione di proposte per collaborazioni con l'Azienda, con il relativo modello di dichiarazione sostitutiva di certificazione e di atto notorio, ai sensi degli artt. 46 e 47 DPR 445/2000 che, in numero di 5 (cinque) pagine, costituisce parte integrante e sostanziale della presente Determinazione (Allegato B).
3. Di dare atto che il Responsabile unico del progetto (RUP) relativo all'indagine di mercato di cui sopra e alle successive fasi procedurali che si renderanno necessarie è il Dr. Marco Aleksy Comisso, Coordinatore del Servizio Sviluppo Progetti, Protocollo, Amministrazione Digitale, URP e Comunicazione Aziendale.
4. Di affidare la gestione della procedura di indagine di mercato in parola e delle successive fasi che si renderanno necessarie al Servizio Approvvigionamenti e Contratti.
5. Di assicurare la pubblicità integrale della presente Determinazione mediante pubblicazione sull'Albo Pretorio online dell'Azienda, nonché mediante pubblicazione nella sezione "Amministrazione Trasparente" del sito istituzionale dell'Azienda ai sensi dell'art. 28 del D.Lgs. n.36/2023.

Il Dirigente ad interim
Area Affari Legali
Dott. Enrico Carpitelli
(Firmato digitalmente)*

*Documento informatico firmato digitalmente, ai sensi e con gli effetti del D. Lgs 82/2005 nonché del D.P.R. 445/2000 (e rispettive norme collegate).