

## Al Direttore

Al Dirigente Area Approvvigionamenti e Contratti, Servizi Tecnici e Informatici

Alla Dirigente Area Affari Generali

Al Coordinatore Servizio Approvvigionamenti e Contratti

Oggetto: Valutazione proposta presentata dall'Azienda Idealink SRL in risposta all'Avviso pubblico per attivazione collaborazione con DSU Toscana su iniziative di sponsorizzazione.

In relazione all'Avviso pubblico per la presentazione di proposte per collaborazioni con il DSU Toscana su futuri progetti e attività di valorizzazione degli spazi (fisici e on line) attraverso iniziative di sponsorizzazione, organizzazione di eventi promozionali, offerte dedicate al target studenti universitari, approvato con Provvedimento n. 3 del 18 gennaio 2023 e pubblicato sull'apposita sezione del sito istituzionale, recante scadenza 20 febbraio 2023, **si valuta positivamente e conforme** a quanto richiesto dall'avviso, la sola proposta pervenuta da parte dell'azienda Idealink Srl, con sede a Milano in C.so Concordia 11, PI/CF 03302820968, per le motivazioni che si vanno ad enunciare.

Si giudica affidabile l'Azienda proponente per la sua comprovata esperienza nel settore della comunicazione in ambito universitario ed in quello dei servizi per studenti con il corporate brand di Universitybox Agency, attiva dal 2001, con oltre 2000 progetti e collaborazioni attuati con Atenei, Enti regionali per il diritto allo studio, Centri Universitari Sportivi, con il coinvolgimento delle componenti associazionistiche studentesche. Tali considerazioni assumono un peso preminente nell'ambito della presente valutazione in ragione della corrispondenza con i soggetti (studenti universitari) a cui l'Azienda intende rivolgere le iniziative promosse con la pubblicazione dell'Avviso in parola.

AZIENDA REGIONALE PER IL DIRITTO ALLO STUDIO UNIVERSITARIO







La proposta avanzata consiste in una forma di sponsorizzazioni miste, in parte finanziarie (sotto forma di erogazione economica), in parte tecniche (sotto forma di fornitura di beni e servizi), in quanto tale coerente con le richieste contenute nell'Avviso.

La proposta contiene una serie di iniziative innovative ed originali tese ad implementare il welfare studentesco attraverso la promozione di campagne di comunicazione di privati, orientate al target specifico degli studenti universitari e ai loro bisogni, tramite: profili social network aziendale, sito istituzionale, spazi per veicolare advertisement (mense e residenze universitarie) tramite circuito affissione, totem, temporary corner, distribuzione di sample tramite casse o personale aziendale o di altro materiale promozionale, come le tovagliette sotto piatto nelle aree ristoro delle mense gestire direttamente dall'Azienda, oltre all'impegno a promuovere in stretta collaborazione con l'Azienda altre iniziative implementabili.

L'offerta economica è da ritenersi congrua in relazione agli impegni posti a carico delle parti del rapporto di sponsorizzazione che si andrà ad instaurare per dare attuazione alla proposta ed è declinata:

- in un canone fisso di € 6.000,00 + Iva per il circuito di affissione per tutte e tre le città sede del DSU Toscana (Siena, Pisa e Firenze), con l'aggiunta di un contributo ulteriore di € 250,00 + Iva a campagna a città;
- in € 150,00 al giorno per città come diritto di ingresso, a cui va sommato un canone di € 10,00 + Iva al giorno al metro quadrato per le attività temporary, con un minimo garantito di 6 giornate di desk all'ann, per un totale di € 900,00 + Iva;
- in € 200,00 + Iva per le campagne totem, con 12 campagne prepagate garantite;
- in € 100,00 + Iva ciascuna, con un minimo garantito di 6 campagne per un totale di € 600,00 + Iva per distribuzione flyer alle casse o manuale senza temporary;
- in € 1,00 + Iva a iscritto alla piattaforma on-line Universitybox per tutte le attività collegate alla promozione web da parte dell'Ente verso i propri studenti del servizio specifico di Idealink,

con un minimo garantito complessivo di tutte le attività proposte pari a € 7.500,00 + Iva al netto dei conguagli.

Viene ritenuta accettabile la proposta di pagamento annuale a 60 giorni dall'emissione di regolare fattura con data 31/12 a seguito dei conteggi delle attività svolte.

AZIENDA REGIONALE PER IL DIRITTO ALLO STUDIO UNIVERSITARIO







La proposta risulta infine conforme ai requisiti di carattere generale prescritti dal punto 1 dell'Avviso di manifestazione di interesse.

Per tutti i motivi sopra esposti si ritiene di poter procedere con l'attivazione di un rapporto di collaborazione con la Idealink Srl per l'attuazione delle iniziative di sponsorizzazione contenute nella proposta di questa sopra illustrata, previa sottoscrizione di apposito contratto nella forma e termini indicati nell'Avviso pubblico citato in premessa.

Si allega la proposta della società Idealink Srl.

Cordiali saluti

Il RUP (Simone Petricci)