



AZIENDA REGIONALE PER IL DIRITTO ALLO STUDIO UNIVERSITARIO

Legge Regionale 26 luglio 2002, n. 32 e ss.mm.ii.

PROVVEDIMENTO DEL DIRETTORE

N° 3/23 del 18/01/2023

Oggetto: INDIZIONE DI UNA INDAGINE DI MERCATO MEDIANTE PUBBLICAZIONE DI UN AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DI PROPOSTE PER COLLABORAZIONI CON L'AZIENDA SU FUTURI PROGETTI E INIZIATIVE DI SPONSORIZZAZIONE

Servizio proponente: 60.2 APPROVVIGIONAMENTI E CONTRATTI

IL DIRETTORE

- Vista la Legge Regionale 26 luglio 2002, n.32 "*Testo Unico della normativa della Regione Toscana in materia di educazione, istruzione, orientamento, formazione professionale e lavoro*", come modificata dalla Legge Regionale 19 maggio 2008, n.26 e in particolare l'articolo 10 della L.R. n.32/2002, come modificato dall'articolo 2 della L.R. n.26/2008, che prevede l'istituzione, a far data dal 1° luglio 2008, dell'Azienda Regionale per il diritto allo studio universitario;
- Visto il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 8 agosto 2003, n.47/R recante "*Regolamento di esecuzione della L.R. 26 luglio 2002, n.32*", e ss.mm.ii;
- Vista la Delibera della Giunta Regionale Toscana n. 244 del 4 marzo 2019, con la quale si approva il Regolamento organizzativo dell'Azienda;
- Vista la Delibera del Consiglio di Amministrazione dell'Azienda n. 10/19 del 29 marzo 2019 con la quale si prende atto della Delibera di cui sopra, procedendo all'adozione definitiva del Regolamento organizzativo;
- Vista la Delibera del Consiglio di Amministrazione dell'Azienda n. 83/21 del 14 dicembre 2021 con la quale viene conferito l'incarico di Direttore dell'Azienda Regionale per il Diritto allo Studio Universitario;
- Rilevata l'opportunità, nell'ambito dell'attività di erogazione dei servizi all'utenza studentesca, di integrare quelle che sono le prestazioni "tradizionali" che l'Azienda effettua in tale contesto (servizio ristorazione, servizio abitativo e interventi monetari) con altre attività che puntino ad offrire alla generalità della comunità studentesca universitaria una gamma di servizi ulteriori, anche di portata innovativa e che, in quanto tali, possano concorrere ad agevolarne il compimento del percorso di studio;
- Dato atto come, a seguito di una prima indagine condotta dal Servizio Comunicazione – Ufficio stampa istituzionale e dal Servizio Relazioni con il pubblico è emersa la possibilità di attivare una vasta gamma di iniziative di varia natura che vanno dai momenti di valorizzazione degli spazi fisici e virtuali di cui dispone l'Azienda attraverso sponsorizzazioni, alla possibilità di proporre offerte di prestazioni (beni e servizi) dedicate allo specifico target studenti e all'organizzazione di eventi di promozione di attività in ogni caso rivolte alla popolazione studentesca, il tutto finalizzato a fornire sostegno allo studente, soprattutto quello fuori sede;
- Accertato, in particolare, che la varietà delle possibili soluzioni disponibili sul mercato induce a ritenere opportuno attivare una fase formale di indagine di mercato, volta appunto a sollecitare la presentazione di proposte da parte di operatori economici del settore e finalizzata a verificare la possibilità di instaurare rapporti di collaborazione impostati al perseguimento degli obiettivi sopra descritti, da formalizzare mediante sottoscrizione di contratti di sponsorizzazione;
- Ritenuto di individuare quale Responsabile unico del procedimento relativo all'indagine di mercato di cui sopra e alle successive fasi procedurali che si renderanno necessarie il Dr. Simone Petricci, Coordinatore del Servizio Comunicazione – Ufficio stampa istituzionale;
- Vista al riguardo la Relazione del sopracitato RUP prot. n. 33747/22 del 19/12/2022 che, in numero di 2 (due) pagine, costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento (Allegato "A");

- Preso atto che nella predetta Relazione sono contenuti gli elementi qualificanti della procedura di formale indagine di mercato, da attivare attraverso la pubblicazione di un Avviso pubblico sul sito istituzionale dell’Azienda, volto ad acquisire proposte per collaborazioni su futuri progetti e attività di valorizzazione degli spazi (fisici e online) del DSU Toscana attraverso iniziative di sponsorizzazione, organizzazione di eventi promozionali, offerte dedicate al target studenti universitari, ecc.;
- Considerato che ai fini della definizione giuridica della presente procedura e degli eventuali successivi contratti di sponsorizzazione si fa riferimento all’articolo 19 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. (Codice dei contratti);
- Visto, pertanto, lo schema di “Avviso pubblico per la presentazione di proposte per collaborazioni con DSU Toscana su futuri progetti e iniziative di sponsorizzazione” con il relativo modello di dichiarazione sostitutiva di certificazione e di atto notorio, ai sensi degli artt. 46 e 47 DPR 445/2000 che, in numero di 5 (cinque) pagine, costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento (Allegato “B”);
- Ritenuto inoltre di affidare la gestione della procedura di indagine di mercato in parola e delle successive fasi che si renderanno necessarie al Servizio Approvvigionamenti e Contratti;

DISPONE

1. Di autorizzare, per le motivazioni esposte in narrativa e sulla scorta della nota prot. n. 33747/22 del 19/12/2022 allegata al presente provvedimento sotto la lettera “A”, l’espletamento di una indagine di mercato, da attivare attraverso la pubblicazione di un Avviso pubblico sul sito istituzionale dell’Azienda, volto ad acquisire proposte per collaborazioni su futuri progetti e attività di valorizzazione degli spazi (fisici e online) del DSU Toscana attraverso iniziative di sponsorizzazione, organizzazione di eventi promozionali, offerte dedicate al target studenti universitari, ecc..
2. Di approvare lo schema di “Avviso pubblico per la presentazione di proposte per collaborazioni con DSU Toscana su futuri progetti e iniziative di sponsorizzazione” con il relativo modello di dichiarazione sostitutiva di certificazione e di atto notorio, ai sensi degli artt. 46 e 47 DPR 445/2000 che, in numero di 5 (cinque) pagine, costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento (Allegato “B”).
3. Di designare quale Responsabile unico del procedimento relativo all’indagine di mercato di cui sopra e alle successive fasi procedurali che si renderanno necessarie il Dr. Simone Petricci, Coordinatore del Servizio Comunicazione – Ufficio stampa istituzionale.
4. Di affidare la gestione della procedura di indagine di mercato in parola e delle successive fasi che si renderanno necessarie al Servizio Approvvigionamenti e Contratti.
5. Di assicurare la pubblicità integrale al presente provvedimento mediante pubblicazione all’Albo online dell’Azienda, nonché mediante pubblicazione nella sezione “Amministrazione Trasparente” del sito istituzionale dell’Azienda.

Il Direttore
Dott. Enrico Carpitelli
firmato digitalmente*

*Documento informatico firmato digitalmente, ai sensi e con gli effetti del D. Lgs 82/2005 nonché del D.P.R. 445/2000 (e rispettive norme collegate).