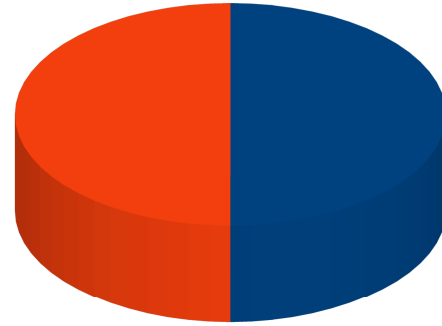


Parte I – DATI GENERALI

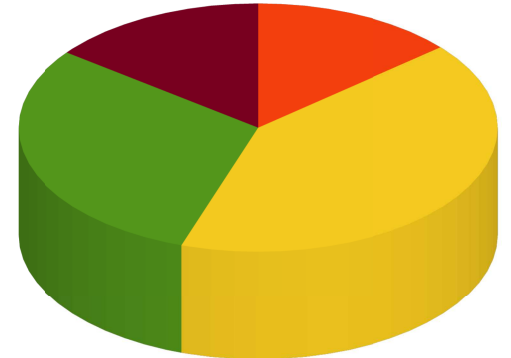
1) GENERE?

n°	58	58	116
%	50,00%	50,00%	100,00%



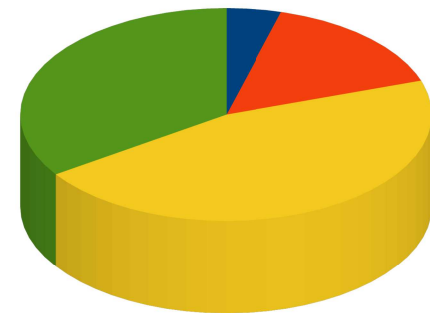
2) ETA'?

	0-17	18-34	35-49	50-64	65 e oltre	TOT
n°	0	16	48	35	17	116
%	0,00%	13,79%	41,38%	30,17%	14,66%	100,00%



3) TITOLO DI STUDIO?

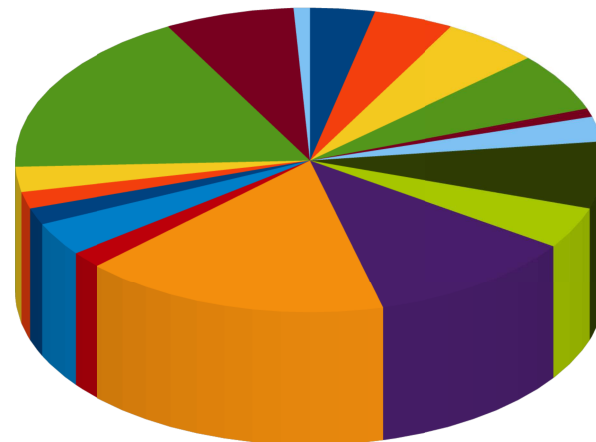
	Elementare, Nessuno	Media Inferiore	Diploma	Laurea	TOT
n°	5	18	53	40	116
%	4,31%	15,52%	45,69%	34,48%	100,00%



Parte I – DATI GENERALI

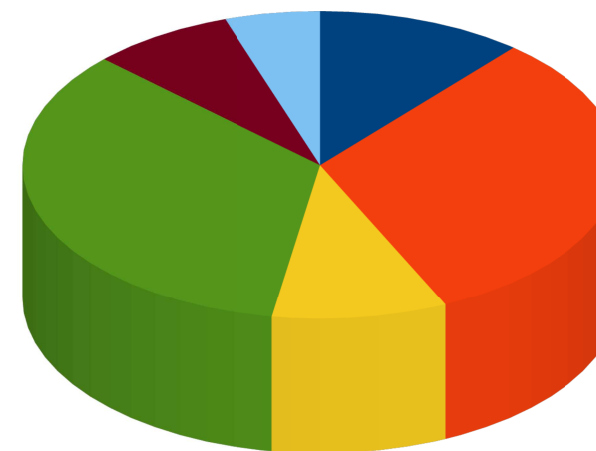
4) PROFESSIONE?

	1. Imprenditore	4	3,45%
	3. Commerciante	5	4,31%
	4. Altro lavoro autonomo	6	5,17%
	5. Libero professionista	7	0,0603448276
	6. Precario/atipico	1	0,0086206897
	7. Dirigente	3	2,59%
	8. Docente/insegnante scuola	8	6,90%
	9. Quadro/direttivo/tecnico	5	4,31%
	10. Impiegato privato	13	11,21%
	11. Impiegato pubblico	19	16,38%
	12. Altro lavoratore dipendente	2	1,72%
	13. Operaio	4	3,45%
	14. Agricoltore	2	1,72%
	15. Studente	2	1,72%
	16. Casalinga	3	2,59%
	17. Pensionato	20	17,24%
	18. Disoccupato	8	6,90%
	19. Possidente/Redditiere	1	0,86%
	TOT	116	100,00%



5) COMUNE DI RESIDENZA?

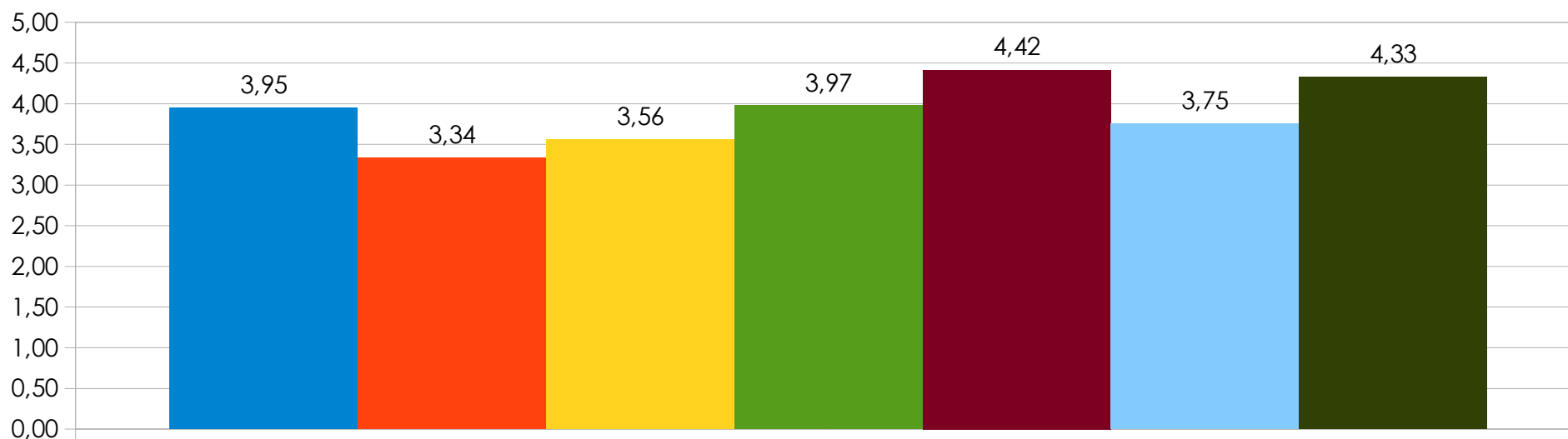
	Casale Marittimo	13	11,21%
	Castellina Marittima	37	31,90%
	Guardistallo	11	9,48%
	Montescudaio	40	34,48%
	Riparbella	9	7,76%
	Altro Comune?	6	5,17%
	TOT	116	100,00%



Parte II – COME MIGLIORARE I SERVIZI DELL'UNIONE

6) AMBIENTE E RIFIUTI: quanto sono importanti queste azioni per migliorare i servizi?

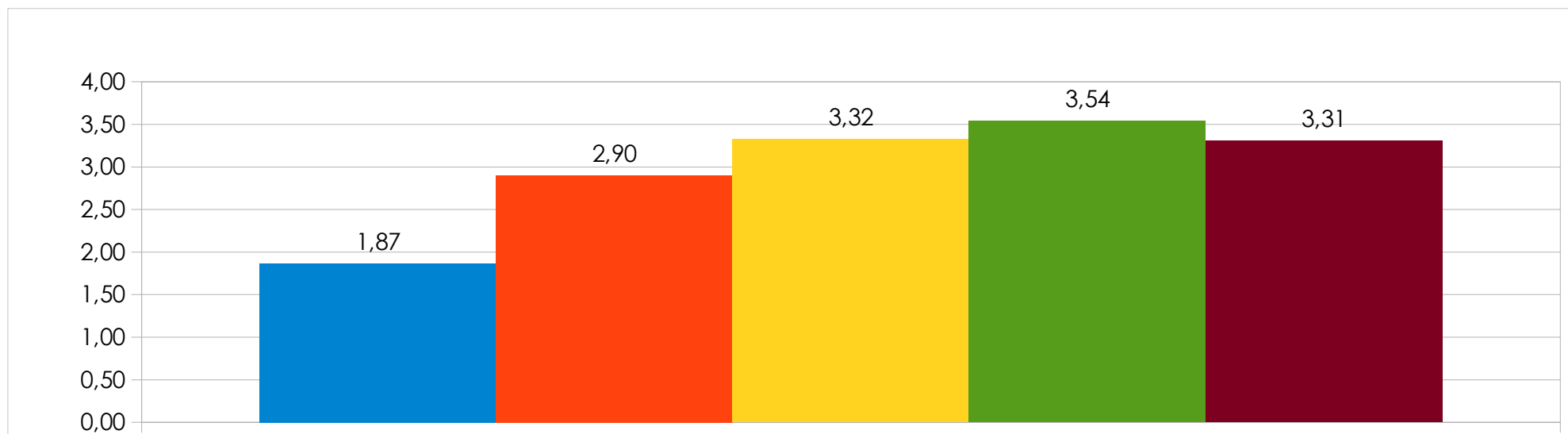
	POCHISSIMO		POCO		MEDIAMENTE		MOLTO		MOLTISSIMO		TOT	MEDIA PESATA
	Punteggio1 n°	%	Punteggio2 n°	%	Punteggio3 n°	%	Punteggio4 n°	%	Punteggio5 n°	%		
Realizzare/ottimizzare isole ecologiche specializzate in ciascun Comune, con orari di apertura per conferimento autonomo dei rifiuti	2	1,72%	10	8,62%	12	10,34%	60	51,72%	32	27,59%	116	3,95
Attivare la raccolta porta a porta, con eventuale etichettatura nominativa dei sacchetti	15	12,93%	18	15,52%	23	19,83%	33	28,45%	27	23,28%	116	3,34
Diffondere maggiori informazioni sul tema rifiuti, anche mediante l'attivazione di un contatto telefonico dedicato per esigenze e segnalazioni	8	6,90%	13	11,21%	25	21,55%	46	39,66%	24	20,69%	116	3,56
Rendere obbligatoria la raccolta differenziata	11	9,57%	7	6,09%	6	5,22%	41	35,65%	50	43,48%	115	3,97
Garantire incentivi economici e sconti sulle tasse per chi effettua la raccolta differenziata	4	3,54%	1	0,88%	6	5,31%	35	30,97%	67	59,29%	113	4,42
Attivare campagne di "operazione territorio pulito" insieme alle associazioni locali	5	4,39%	10	8,77%	25	21,93%	42	36,84%	32	28,07%	114	3,75
Migliorare il controllo ambientale sul territorio	1	0,87%	4	3,48%	10	8,70%	41	35,65%	59	51,30%	115	4,33



Parte II – COME MIGLIORARE I SERVIZI DELL'UNIONE

7) SCUOLA E ISTRUZIONE: metti in ordine di importanza da 1 (più importante) a 5 (meno importante) queste azioni:

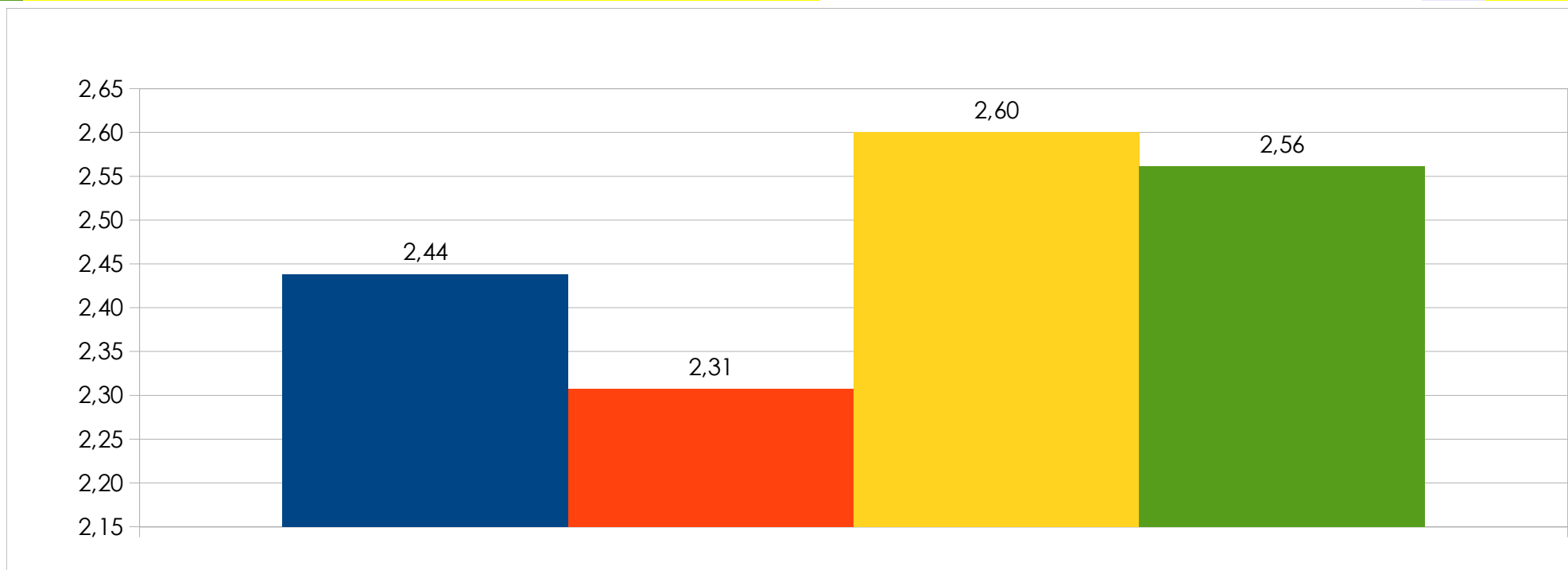
	5		4		3		2		1		TOT	MEDIA PESATA
	Punteggio1	Punteggio2	Punteggio3	Punteggio4	Punteggio5	n°	%	n°	%	n°		
Mantenere la localizzazione attuale dei servizi scolastici presenti sul territorio, anche consentendone la fruizione ai residenti di Comuni vicini fuori dall'Unione	64	56,64%	27	23,89%	4	3,54%	9	7,96%	9	7,96%	113	1,87
Promuovere progetti di educazione stradale, educazione ambientale, educazione civica	18	15,93%	26	23,01%	34	30,09%	19	16,81%	16	14,16%	113	2,90
Attivare e garantire misure contro la dispersione scolastica e per il diploma "di minima" (ad esempio: scuole serali)	11	9,91%	17	15,32%	34	30,63%	23	20,72%	26	23,42%	111	3,32
Offrire opportunità di formazione per gli adulti e la terza età attivando convenzioni con strutture esistenti, con particolare riferimento a: alfabetizzazione informatica, lingue, storia e cultura locali	5	4,50%	18	16,22%	25	22,52%	38	34,23%	25	22,52%	111	3,54
Informazione e collegamento costante tra scuola e famiglie	16	14,55%	24	21,82%	14	12,73%	22	20,00%	34	30,91%	110	3,31



Parte II – COME MIGLIORARE I SERVIZI DELL'UNIONE

8) SPORT E TEMPO LIBERO: metti in ordine di importanza da 1 (più importante) a 4 (meno importante) queste azioni:

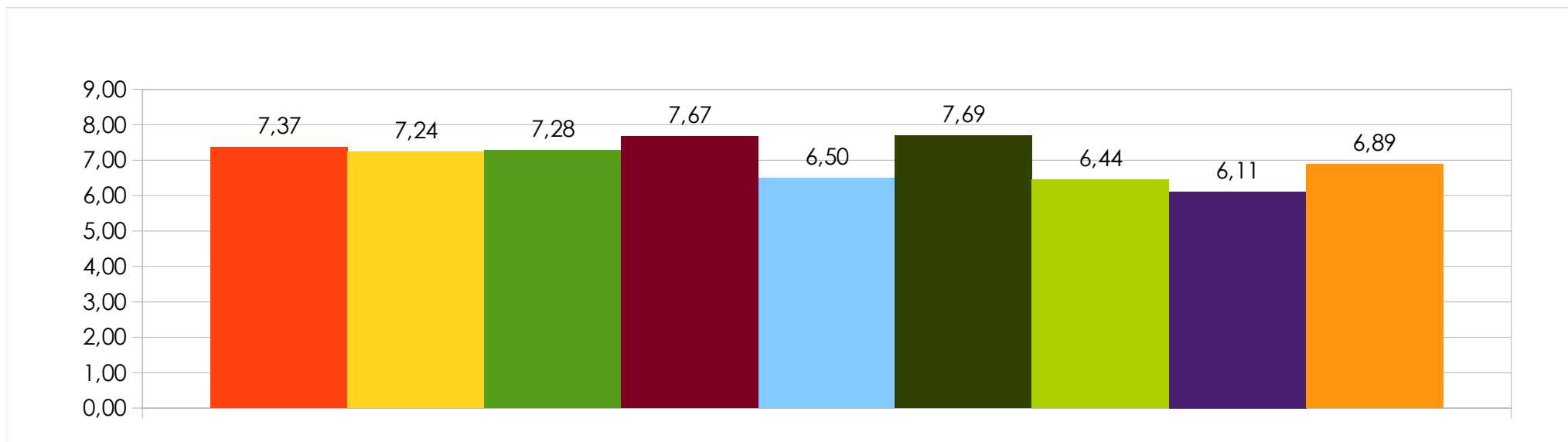
	4		3		2		1		TOT	MEDIA DECATTA
	Punteggio1 n°	%	Punteggio2 n°	%	Punteggio3 n°	%	Punteggio4 n°	%		
Diversificare l'offerta delle attività sportive e di socializzazione per le giovani generazioni	30	26,32%	27	23,68%	34	29,82%	23	20,18%	114	2,44
Rendere l'Informagiovani più efficiente ed efficace, anche nella ricerca di opportunità di lavoro	29	25,44%	38	33,33%	30	26,32%	17	14,91%	114	2,31
Attivare azioni di coordinamento tra le associazioni dei 5 Comuni per realizzare una programmazione unica e più ampia	27	23,48%	28	24,35%	24	20,87%	36	31,30%	115	2,60
Mantenere un punto di riferimento per i cittadini in ogni Comune	32	28,07%	21	18,42%	26	22,81%	35	30,70%	114	2,56



Parte II – COME MIGLIORARE I SERVIZI DELL'UNIONE

9) SERVIZI SOCIALI: come valuti l'importanza di queste azioni? Dai un valore da 1 a 10 all'importanza (1=minimo; 10=massimo)

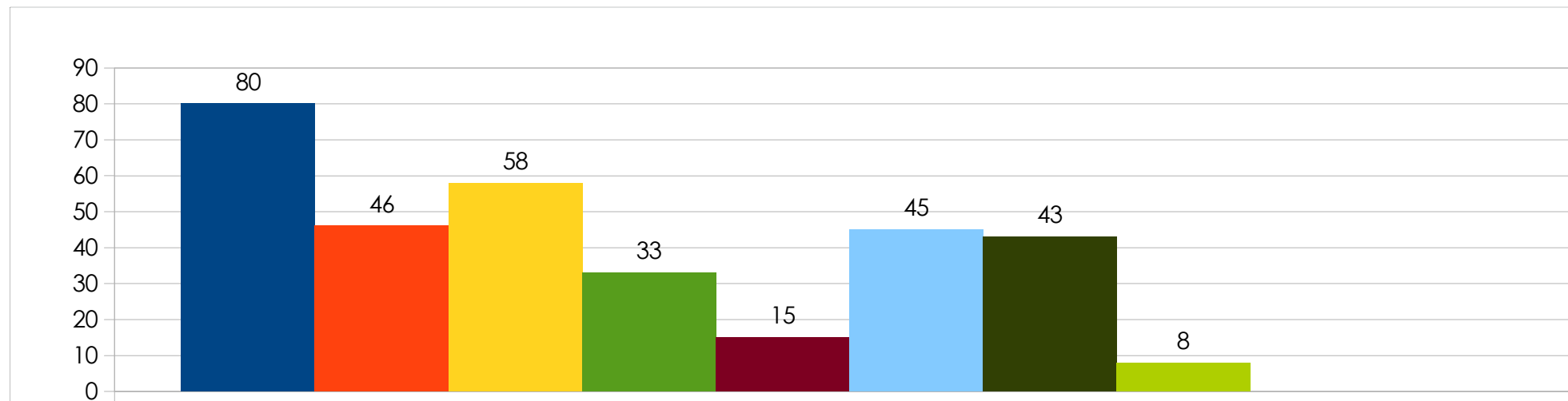
	TOT	MEDIA	N°
Favorire l'aggregazione della popolazione anziana, organizzando momenti di incontro e socializzazione e mettendo a disposizione sede e mezzi per gli spostamenti	847	7,37	115
Migliorare l'informazione anche attraverso l'utilizzo degli strumenti informatici, favorire l'accesso telematico con istruzioni chiare, senza tuttavia trascurare forme diverse di accessibilità (analfabeti telematici, anziani, ecc.)	833	7,24	115
Fare un'indagine a campione sui bisogni per "tarare" i servizi su esigenze reali, così da individuare e intervenire anche su nuove forme di disagio (es. nuovi poveri, unioni civili, abbandono scolastico, ecc.)	844	7,28	116
Mettere a rete i soggetti impegnati nel sociale per coprire stabilmente i servizi essenziali (trasporto, assistenza anziani, commissioni quotidiane, ecc.), coordinando le associazioni di volontariato del territorio	890	7,67	116
Creare un trasporto urbano dell'Unione che unisca in modo diretto i 5 territori	747	6,50	115
Attuare case-famiglia assistite in grado di accogliere ed ospitare persone non autosufficienti, persone sole e anziani diversamente abili	892	7,69	116
Attuare il Registro per il testamento biologico	741	6,44	115
Attuare il Registro delle coppie di fatto e omosessuali con valenza legale di matrimonio	709	6,11	116
Offrire ai cittadini il diritto alla scelta di cura, anche in riferimento alla medicina alternativa e integrata	792	6,89	115



Parte II – COME MIGLIORARE I SERVIZI DELL'UNIONE

10) VIGILANZA E SICUREZZA: quale di queste azioni è più importante? sceglierne al massimo tre

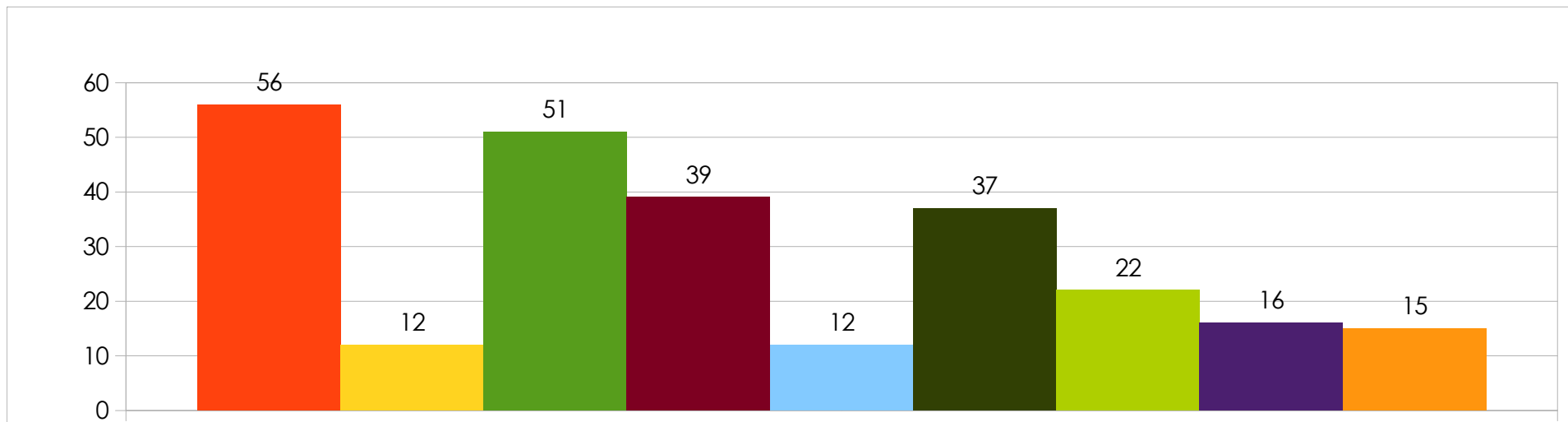
	N°	TOT	%
Maggiore presenza e controllo sul territorio, con particolare attenzione a determinati luoghi e orari (scuole, ecc.) anche attraverso l'ottimizzazione dei percorsi e della logistica e la presenza del vigile di quartiere	80	116	68,97%
Maggiore informazione e scambio, con un numero mobile di servizio con cui contattare i vigili in tempo reale in caso di bisogno	46	116	39,66%
Aumentare il livello di vigilanza nel territorio e nei paesi, installando delle telecamere	58	116	50,00%
Invio e-mail/sms per segnalazioni di emergenza ed allerta meteo	33	116	28,45%
Identificazione dei punti di raccolta della popolazione per emergenze in caso di evacuazione forzata	15	116	12,93%
Integrazione tra le forze di polizia (Polizia Municipale e Carabinieri)	45	116	38,79%
Controllo del territorio di campagna, impegnando, oltre ai Carabinieri, anche la Polizia Municipale	43	116	37,07%
Controllo dell'orario effettuato dai negozi	8	116	6,90%



Parte II – COME MIGLIORARE I SERVIZI DELL'UNIONE

11) TURISMO, CULTURA, PROMOZIONE DEL TERRITORIO: quale di queste azioni è più rilevante"? Sceglierne al massimo tre

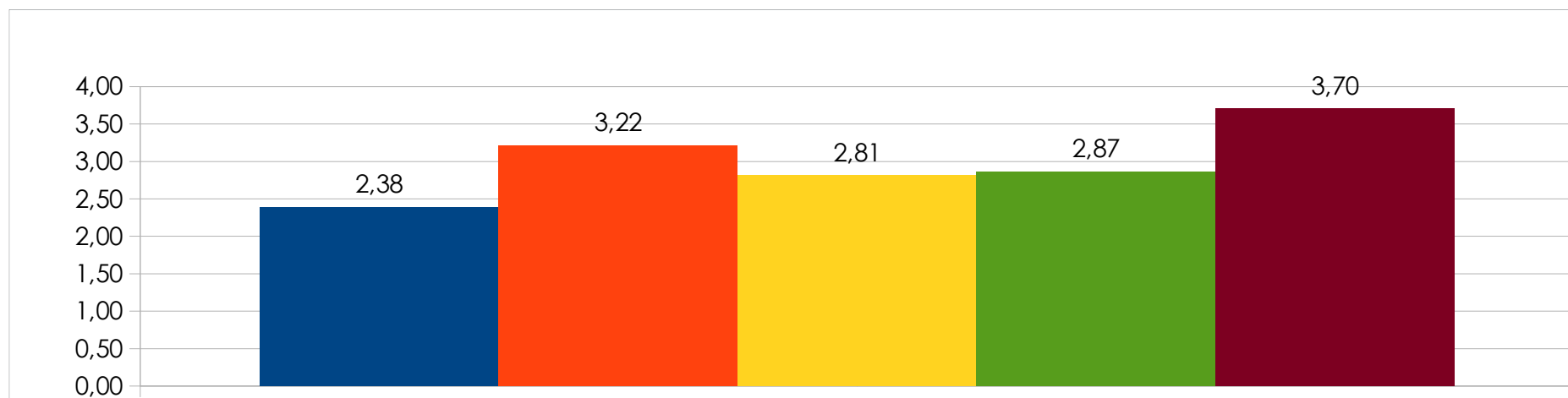
	N°	TOT	%
Mettere a rete le strutture esistenti sul territorio dell'Unione per ottimizzarne l'utilizzo (teatri, aree estive, percorsi cicloturistici, ecc.)	56	115	48,70%
Integrare il sistema di informazione turistica con modalità elettroniche (ad esempio QR Code)	12	115	10,43%
Potenziare il servizio wi-fi gratuito	51	115	44,35%
Offrire spazi di ritrovo per attività culturali anche con libri, video, possibilità di scambio, ecc.	39	115	33,91%
Organizzare un servizio di "biblioteca mobile" a supporto degli abitanti dei 5 Comuni per chi non può muoversi o non ha mezzi propri, per i paesi in cui non c'è una biblioteca, ecc.	12	115	10,43%
Offrire indicazioni sull'avvio di nuove attività e sui settori chiave per il territorio (turistico, agronomico, enogastronomico)	37	115	32,17%
Ottimizzare la segnaletica informativa rendendola più diffusa e visibile	22	115	19,13%
Realizzare attività di monitoraggio sul patrimonio architettonico storico di proprietà pubblica	16	115	13,91%
Mettere a disposizione un numero telefonico dedicato per le segnalazioni dei cittadini relative alla salvaguardia del patrimonio culturale	15	115	13,04%



Parte II – COME MIGLIORARE I SERVIZI DELL'UNIONE

12) UFFICIO TECNICO, URBANISTICA, EDILIZIA: metti in ordine di importanza da 1 (più importante) a 5 (meno importante) queste azioni:

	5		4		3		2		1		TOT	MEDIA PESATA
	Punteggio1 n°	Punteggio1 %	Punteggio2 n°	Punteggio2 %	Punteggio3 n°	Punteggio3 %	Punteggio4 n°	Punteggio4 %	Punteggio5 n°	Punteggio5 %		
Mantenimento dei servizi tecnici e dei relativi sportelli in ciascuno dei 5 Comuni: l'accentramento dei servizi non deve essere a scapito del decentramento del personale	55	49,11%	16	14,29%	8	7,14%	9	8,04%	24	21,43%	112	2,38
Individuazione di uno spazio dove poter prendere visione dei progetti di settore (tipo "urban center").	13	11,71%	26	23,42%	24	21,62%	20	18,02%	28	25,23%	111	3,22
Programmazione di interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria sulla base delle priorità assegnate dall'Unione e adeguata informazione e alla popolazione	16	14,41%	29	26,13%	33	29,73%	26	23,42%	7	6,31%	111	2,81
Pubblicizzazione degli incentivi sul risparmio energetico e sulle energie rinnovabili, con creazione di uno sportello di supporto per lo svolgimento delle pratiche e la valutazione degli strumenti migliori in base al territorio (mini eolico, solare termico, fotovoltaico, ecc.)	18	16,07%	29	25,89%	27	24,11%	26	23,21%	12	10,71%	112	2,87
Inserimento negli strumenti urbanistici di norme vincolanti per incentivare gli interventi sostenibili	10	9,01%	12	10,81%	19	17,12%	30	27,03%	40	36,04%	111	3,70



Parte III – CHE INFORMAZIONI DOVREBBE DARE LA CARTA DEI SERVIZI?

13) CONTENUTI DELLA CARTA DEI SERVIZI: quanto sono importanti questi aspetti?

	POCHISSIMO		POCO		MEDIAMENTE		MOLTO		MOLTISSIMO		TOT	MEDIA PESATA
	Punteggio1		Punteggio2		Punteggio3		Punteggio4		Punteggio5			
	n°	%	n°	%	n°	%	n°	%	n°	%		
Indicazioni per accedere a tutti i servizi: quali sono i servizi disponibili e relativa area di competenza, riferimenti pratici (orari, sedi, persone addette, ecc.), contatti con l'Amministrazione (ufficio e persone referenti)	3	2,59%	2	1,72%	17	1,00%	51	43,97%	43	37,07%	116	4,11
Tabella chiara e sintetica in formato tascabile (da tenere in vista a casa o da portare con sé) dei principali sportelli ed uffici, con indicazione su tipo di servizio, sede e orari	5	4,31%	10	8,62%	20	17,24%	45	38,79%	36	31,03%	116	3,84
Guida incrociata per bisogni (ad es. rinnovare un documento, avere un figlio, sposarsi, pagare le tasse, ecc.), tipo di utenza (ad es. infanzia, famiglia, giovani, anziani, turisti, imprese, ecc.) e settori (ad es. anagrafe, commercio, istruzione, ufficio tecnico, ecc.)	2	1,72%	1	0,86%	18	15,52%	61	52,59%	34	29,31%	116	4,07
Modalità attraverso cui vengono garantite a tutti i cittadini le pari opportunità di accesso ai servizi	3	2,59%	6	5,17%	36	31,03%	48	41,38%	23	19,83%	116	3,71
Testo anche in lingua straniera per favorire la fruizione di residenti stranieri e turisti	9	7,76%	15	12,93%	34	29,31%	41	35,34%	17	14,66%	116	3,36
Utilizzo di parole e termini comprensibili a tutti e legati ai bisogni, con glossario dei termini "tecnici"	4	3,45%	14	12,07%	26	22,41%	37	31,90%	34	29,31%	116	3,69
Indicazione delle modalità di accesso e consultazione (semplice) degli atti amministrativi	2	1,72%	5	4,31%	29	25,00%	59	50,86%	20	17,24%	116	3,75
Istruzioni chiare e semplici per fare bene la raccolta differenziata e per capire come funziona il sistema degli incentivi	6	5,17%	4	3,45%	13	11,21%	40	34,48%	53	45,69%	116	4,12
Funzioni e contatti del referente che coordina la rete di volontariato del settore sociale su tutto il territorio dell'Unione	5	4,31%	5	4,31%	38	32,76%	46	39,66%	22	18,97%	116	3,65

13) CONTENUTI DELLA CARTA DEI SERVIZI: quanto sono importanti questi aspetti?

