



La coopération au coeur de la Méditerranée

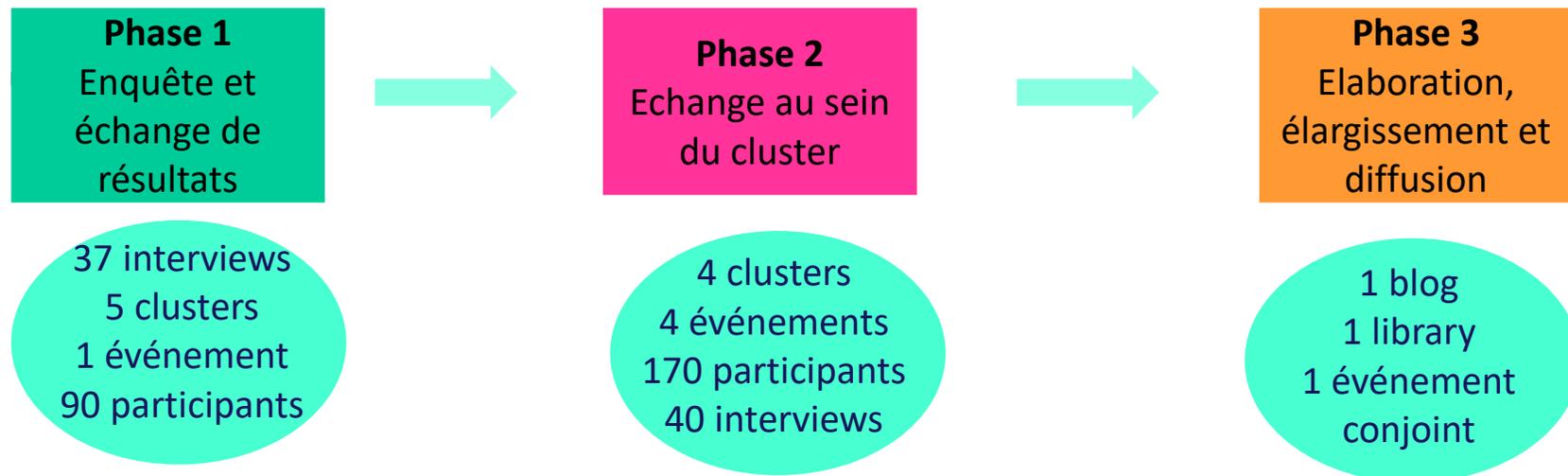
Programme de Coopération Italie - France Maritime 2014 - 2020

Le parcours de Capitalisation

15 novembre 2017

La capitalisation 2007-2013

- Un parcours inauguré par le Programme en 2011 : avec 45 projets actifs à ce moments-là, l'objectif de départ était de « rassembler des connaissances, des bonnes pratiques, des leçons apprises », « comparer les résultats atteints », « donner de la visibilité aux réalisations et les diffuser ».
- Un choix de capitaliser lié au contexte favorable qui s'est produit au milieu de la vie du Programme.



Leçons apprises...

Au niveau du Programme :

- 1) Faire démarrer le parcours le plus tôt possible ;
- 2) Intégrer le parcours avec d'autres Programmes ;
- 3) Prévoir des ressources spécifiques dans l'AT.

Au niveau des projets :

- 1) Prévoir des dépenses pour des activités de capitalisation dans le budget des projets ;
- 2) Finaliser des outils de diffusion conjoints pour les pôles thématiques.

2014-2020 : Une démarche 'précoce'

La Stratégie de communication/capitalisation du Programme

- Il faut que le parcours de capitalisation, et la communication correspondante, soit mis en place **dès les premières étapes** de la mise en oeuvre du Programme et structuré dès le début de la planification en **communautés thématiques**, en valorisant et en intégrant les réseaux créés lors de la période 2007-2013.

(Extrait de la Stratégie de communication du Programme, ch. 2)

2014-2020 : Capitalisation ..Avec quels objectifs ?

- Favoriser la croissance d'une **connaissance thématique « avancée »** et de **résultats « de haute qualité »** de la part des projets ;
- Promouvoir la diffusion et le développement de modes de réutilisation de la connaissance et des résultats en créant des **communautés thématiques d'apprentissage** qui accompagneront la vie du Programme d'ici 2023 ;
- Déterminer des opportunités de dialogue des projets avec des communautés thématiques à niveau transnational et interrégional, les autres **Programmes de Coopération Territoriale (ALCOTRA, MED), les Programmes de *mainstreaming***.
- Donner une contribution concrète et précoce à la définition du futur des Programmes de **coopération transfrontalière maritime post 2020**.

2014-2020 - Capitalisation.. Avec quel approche 'Programme' ? (2)

1. Création précoce de « **pôles thématiques** » des projets du 1^{er} et du 2^e Appel à projets, pour garantir des synergies aptes à favoriser la génération de résultats de qualité et intégrés ;
2. Activation de **relations stables** avec des plateformes de capitalisation et les réseaux thématiques des Programmes INTERACT, INTERREG EUROPE, MED et avec le Programme ALCOTRA ;
3. Lancement d'un marché public pour le **recrutement d'expertise externe** au soutien du parcours et des pôles thématiques ;
4. Dès 2019, possibilité de mise en œuvre d' un **appel à projets « capitalisation »** ciblé avec des ressources résiduelles du Programme.

2014-2020 - Capitalisation.. Avec quel approche 'Projets'(3)

1. Assistance aux projets pour amplifier leur **orientation aux résultats de qualité** (support pour la sélection des indicateurs et pour la rédaction des rapports de suivi, etc.)

1. Possibilité de considérer parmi les activités de la composante « communication » des activités de capitalisation avec leur **budget (frais de mission pour la participation à des rencontres, frais de personnel, éventuellement frais pour des experts)**. Pour les projets en cours (1^{er} AAP) et pour les projets du 2^{ème} AAP approuvés sous condition, on diffusera des indications spécifiques à utiliser dans les phases de modification/révision du budget;

3. Support aux projets pour l'**activation de relations stables avec des plateformes et des réseaux.**

2014-2020 - Capitalisation .. Avec quel feuille de route ?

Articulation du parcours en **trois** phases :

- **PHASE 0** - *Naissance*
- **PHASE 1** - *Croissance*
- **PHASE 2** - *Ouverture au monde*

PHASE 0 – NAISSANCE et PREMIERS PAS (nov.2017-mars 2018)

- **Identification** de 6 pôles thématiques
- **Affectation** à chaque pôle des projets du 1^{er} et 2^{ème} AAP
- **Attribution** des référents de l'AG/SC pour chaque pôle
- **Mise en place** d'un espace 'capitalisation' sur le site web du Programme et des outils de communication
- **Création** d'une « librairie » des résultats
- **Lancement** d'un marché public pour le recrutement d'expertise

Phase 0 – Individuation des pôles thématiques

1. Les 4 macro-thèmes-clés du Programme prévus par la stratégie de communication/capitalisation : **CROISSANCE ET EMPLOI, ENVIRONNEMENT SUR, PATRIMOINE, BIEN COMMUN, REDUIRE LES DISTANCES** sont considérés comme des **clusters** macro-thématiques pour le parcours de capitalisation.

2. Les 4 clusters macro-thématiques sont déclinés en « **pôles thématiques** » spécifiques en tenant compte de :

- Les regroupements actuels des projets en correspondance des thèmes abordés dans les Lots du 1^{er} et du 2^e Appel à projets ;

- L'harmonisation avec les priorités de l'Initiative WESTMED ;

- L'existence de plate-formes thématiques déjà actives dans le cadre de la CTE (Programmes Interreg Europe/Interact/MED) sur les thèmes des pôles.

PHASE 0 - Les pôles thématiques

Cluster	POLE THEMATIQUE	N. de projets	Objectifs de l'Initiative West Med
1. Croissance et emploi (3a, 3d, 8a, 8CTE)	1. Création de réseaux transfrontaliers de services	13	Goal 2 — A smart and resilient blue economy
	2. Promotion du tourisme durable	18	Goal 2 — A smart and resilient blue economy
2. Environnement sûr (5a, 5b, 6c2, 7c)	3. Risques climatiques	4	Goal 3 — Better governance of the sea
	4. Durabilité des ports et sécurité en mer	22	Goal 1 — A safer and more secure maritime space
			Goal 2 — A smart and resilient blue economy
Goal 3 — Better governance of the sea			
3. Patrimoine, bien commun (6C1)	5. Conservation, protection et développement du patrimoine naturel et culturel	7	Goal 3 — Better governance of the sea
4. Réduire les distances (7b)	6. Améliorer les connexions, réduire les distances	6	Goal 2 — A smart and resilient blue economy

Sur la base des projets approuvés dans le cadre du 1er et du 2ème Appel à projets

PHASE 0 – Les pôles thématiques

Cluster	POLE THEMATIQUE	Objectifs de l'Initiative West Med	Projets
<p>1. Croissance et emploi</p> <p>(3a, 3d, 8a, 8CTE)</p>	<p>1. Création de réseaux transfrontaliers de services</p>	<p>Goal 2 — A smart and resilient blue economy</p>	<p>ACTION</p> <p>BlueConnect</p> <p>FLORE3.0</p> <p>FRI_START</p> <p>FrINET2</p> <p>In.Vi.Tra.</p> <p>IS@M</p> <p>MARITTIMOTECH</p> <p>Me.Co.</p> <p>MED NEW JOB</p> <p>O.P.E.R.A.</p> <p>RETIC</p> <p>SUCCESS</p>

PHASE 0 - Les pôles thématiques

Cluster	POLE THEMATIQUE	Objectifs de l'initiative West Med	Projets
<p>1. Croissance et emploi (3a, 3d, 8a, 8CTE)</p>	<p>2. Promotion du tourisme durable</p>	<p>Goal 2 — A smart and resilient blue economy</p>	<p>ART LAB NET Cambusa CIEVP EcoSTRIM F&W Market Place FR-ONT-IT ITACA ItinERA MARE DI AGRUMI PROMETEA S.MAR.T.I.C. SISTINA SMART DESTINATION STRATUS TERRAGIR3 Tesori Nascosti TRENO VIVIMED</p>

PHASE 0 – Les pôles thématiques

Cluster	POLE THEMATIQUE	Objectifs de l'Initiative West Med	Projets
2. Environnement sûr (5a, 5b, 6c2, 7c)	3. Risques climatiques	Goal 3 — Better governance of the sea	ADAPT
			MAREGOT
			PROTERINA-3
			T.R.I.G - Eau

PHASE 0 – Les pôles thématiques

Cluster	POLE THEMATIQUE	Objectifs de l'Initiative West Med	Projets
2. Environnement sûr (5a, 5b, 6c2, 7c)	4. Durabilité des ports et sécurité en mer	Goal 1 — A safer and more secure maritime space	SICOMAR plus
		Goal 2 — A smart and resilient blue economy	GNL FACILE
			IMPATTI-NO
			P.Ri.S.Ma. MED
			PORT-5R
			PROMO-GNL
			SIGNAL
			TDI RETE-GNL

PHASE 0 – Les pôles thématiques

Cluster	POLE THAMATIQUE	Objectifs de l'Initiative West Med	Projets
<p>2. 2. Environnement sûr (5a, 5b, 6c2, 7c)</p>	<p>4. Durabilité des ports et sécurité en mer</p>	<p>Goal 3 — Better governance of the sea</p>	<p>DECIBEL GEREMIA GRAMAS GRRinPORT L.I.S.T. Port MATRAC - ACP MON ACUMEN QUALIPORTI REPORT RUMBLE SE.D.RI.PORT SEDITERRA SPlasH! TRIPLO</p>

Cluster	POLE THEMATIQUE	Objectifs de l'Initiative West Med	Projets
3. Patrimoine, bien commun (6C1)	5. Conservation, protection et développement du patrimoine naturel et culturel	Goal 3 — Better governance of the sea	ALIEM GIREPAM GRITACCESS IMPACT INTENSE ISOS RETRALAGS
4. Réduire les distances (7b)	6. Améliorer les connexions, réduire les distances	Goal 2 — A smart and resilient blue economy	CIRCUMVECTIO EasyLog GEECCTT-Iles Go SMarT Med MOBIMART NECTEMUS

PHASE 1 – CROISSANCE (mars/novembre 2018)

Début du travail dans chaque pôle avec le soutien d'experts :

- **Identification et description de bonnes pratiques** au sein de chaque pôle thématique (analyse desk des reports de suivi des projets, check-lists d'évaluation des outputs, entretiens avec les acteurs)
- **Évaluation et classement des bonnes pratiques** par rapport aux critères d'efficacité, durabilité, contenu d'innovation, potentiel de transférabilité et d'intégration avec les politiques de mainstreaming etc..
- **Définition de listes d'acteurs/stakeholders thématiques territoriaux** à utiliser pour consultations/dissémination (target groups)

PHASE 1 /2 – « Croissance et ouverture au monde »

Pendant la phase 1 et ensuite, les pôles structurent également :

- leurs échanges avec les autres pôles du Programme, si pertinents ;
- leurs échanges avec les réseaux Interreg Europe et Interact ;
- leurs échanges avec les projets horizontaux et le projet PANORAMED (INTERREG Med) ;
- leurs échanges les projets Interreg Europe (EPICAH/PASSAGE).

PHASE 1 /2 – « Croissance et ouverture au monde »

Interreg Europe – Policy Learning Platforms

OT 3 ,OT 6

INTERACT – Capitalisation Networks

OT 5, OT 7 + Knowledge of the Sea and Inclusive Growth

INTERREG MED – HP projets and PANORAMED

INTERREG ALCOTRA – PITEM/PITER

Programmes de mainstreaming des territoires concernés (FEDER,FSE)

PHASE 1 /2 – « Croissance et ouverture au monde »

Les plateformes Interreg Europe et INTERACT et les Pôles thématiques

1. Création de réseaux transfrontaliers

Interreg Europe – Policy Learning Platform OT 3

INTERACT Knowledge of the Sea et Inclusive Growth

INTERREG MED – HP projets and PANORAMED

INTERREG ALCOTRA – PITEM/PITER

2. Promotion du tourisme durable

INTERREG MED – HP projets and PANORAMED

INTERREG ALCOTRA – PITEM/PITER

3. Gestion des risques liés aux changements climatiques

INTERACT OT 5 et Knowledge of the Sea

INTERREG MED – HP projets and PANORAMED

INTERREG ALCOTRA – PITEM/PITER

PHASE 1 /2 – « Croissance et ouverture au monde »

Les plateformes Interreg Europe et INTERACT et les Pôles thématiques

4. Promotion de la durabilité des ports et de la sécurité en mer

Interreg Europe – Policy Learning Platform OT 6

INTERACT OT 5 et 7 et Knowledge of the Sea

INTERREG MED – HP projets and PANORAMED

5. Conservation, protection et développement du patrimoine naturel et culturel

Interreg Europe – Policy Learning Platform OT 6

INTERACT Knowledge of the Sea

INTERREG MED – HP projets and PANORAMED

INTERREG ALCOTRA – PITEM/PITER

6. Promotion des connexions pour réduire les distances

INTERACT OT 5 et 7

INTERACT Knowledge of the Sea

PHASE 1 /2 – « Croissance et ouverture au monde »

- **Sélection de bonnes pratiques** recensées en 2018 sur lesquelles cibler un éventuel appel à propositions (2019) pour expérimenter :
 1. un parcours d'intégration avec les PITEM du Programme Alcotra dans les thématiques communes (tourisme, risques climatiques, patrimoine culturel)
 2. un parcours d'intégration avec le mainstreaming (voir démarche CGET)

2014-2020 - Capitalisation.. Avec quelles ressources (3)

Chaque « pôle thématique » disposera d'outils de collaboration pour permettre aux utilisateurs de se confronter et d'acquérir de nouvelles compétences (ex. site web et réseaux sociaux)

2014-2020 - Capitalisation.. Avec quelles ressources (3)

Chaque « pôle thématique » sera supporté par un référent technique de AG/SC en qualité d'animateur et par un expert du thème en question:

1. Création de réseaux transfrontaliers

Référents : Myriam Lamela et Nicoletta Vittorini (SC).



2014-2020 - Capitalisation.. Avec quelles ressources (3)

2. Promotion du tourisme durable

Référents : Myriam Lamela et Nicoletta Vittorini (SC).



3. Gestion des risques liés aux changements climatiques

Référents : Mara Sori et Francesca Bonesso (AG)



4. Promotion de la durabilité des ports et de la sécurité en mer

Référents : Mara Sori et Francesca Bonesso (AG)



2014-2020 - Capitalisation.. Avec quelles ressources (3)

5. Conservation, protection et développement du patrimoine naturel et culturel

Référents : Laura Drago et Nicoletta Vittorini (SC)



6. Promotion des connexions pour réduire les distances

Référents : Mara Sori et Francesca Bonesso (AG)

