



**Interreg**



UNION EUROPÉENNE  
UNIONE EUROPEA

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



**WAVES**

**Reti transfrontaliere di servizi per l'internazionalizzazione e la  
competitività delle imprese | Réseaux transfrontaliers de  
services pour l'internationalisation et la compétitivité des  
entreprises**

**BRAINSTORMING Living Lab, 9 novembre 2021**

**Progetto Waves - Working on Added Value of Expert  
Services**

**Realizzazione Faro: Catalogo dei Servizi**

1- Identificazione della realizzazione Faro | Identification de la réalisation Phare

- 1.Nome | *Nom: Catalogo dei Servizi*
2. Localizzazione | *Localisation: Tutto il territorio di Cooperazione*
3. 3 parole chiave che definiscono la realizzazione Faro | *3 mots clés qui définissent la réalisation Phare:*  
*Innovazione – Sviluppo aziendale - Partecipazione*

L- Identificazione della realizzazione Faro | Identification de la réalisation Phare

## PARTENARIATO

*Capofila/ Chef de file*

*FLAG Sardegna Orientale*

*Partner/Partenaires*

*FLAG Nord Sardegna | IT*

*FLAG Sardegna Sud Occidentale | IT*

*Azienda Speciale Riviera di Liguria | IT*

*Association Pêche et Activités Maritimes (APAM) | FR*

## 2-3 – Descrizione della realizzazione Faro | Description de la réalisation Faro

### 1. A cosa serve? / *A quoi cela sert?*:

*A migliorare la competitività delle imprese dell'area di cooperazione. Favorisce i contatti tra aziende e la creazione di reti.*

### 2. Cosa offre? / *Qu'est ce qu'elle offre?*:

*Il Catalogo dei Servizi fornisce servizi innovativi per supportare lo sviluppo aziendale e migliorare la competitività delle imprese. È stato costruito grazie ad un processo di analisi e partecipazione che ha individuato i reali bisogni aziendali nei territori coinvolti.*

## 2-3 – Descrizione della realizzazione Faro | Description de la réalisation Faro

### 3. Per chi ? / Pour qui?:

*È utile alle imprese che richiedono il servizio ma anche a quelle che fanno parte dell'offerta. In particolare, le imprese beneficiarie maggiormente coinvolte sono quelle dei settori della pesca, dell'acquacoltura e del turismo sostenibile.*

## Le aree tematiche del Catalogo dei Servizi

### A. AREA TEMATICA: SERVIZI TECNICI

**Servizi di consulenza legati all'ingegneria navale e servizi e all'ammodernamento delle imbarcazioni**

**Servizi per la certificazione delle navi e delle imbarcazioni in genere**

## Le aree tematiche del Catalogo dei Servizi

### B. AREA TEMATICA: STUDI ED ANALISI

Servizio di accompagnamento alla definizione di un piano strategico di marketing

Studio impatto ambientale ed energetico

Servizi di consulenza sul budgeting per realizzare stime di costo/rendimento per investimenti anche strutturali

### C. AREA TEMATICA: COMUNICAZIONE E MARKETING

Servizi di comunicazione

Servizio per il miglioramento delle strategie di vendita all'estero e miglioramento della commercializzazione dei prodotti

## Le aree tematiche del Catalogo dei Servizi

### D. AREA TEMATICA: TRASFERIMENTO DELLE COMPETENZE

**Trasferimento delle competenze riguardante la normativa e i regolamenti del proprio settore di riferimento (compreso ittiturismo e pescaturismo)**

**Trasferimento delle competenze per la comunicazione ed il marketing**

**Trasferimento delle competenze riguardanti specifici aspetti dei processi produttivi aziendali**



## Le aree tematiche del Catalogo dei Servizi

### E. AREA TEMATICA: AGGREGAZIONI DI IMPRESA E MARCHI

**Acquisizione di brevetti**

**Acquisizione di marchi e certificazioni**

**Contrattualistica e consulenza finalizzata alla creazione di reti di imprese**

## Le aree tematiche del Catalogo dei Servizi

### F. AREA TEMATICA: FUNDRAISING

**Consulenza su attività di fundraising e partecipazione a bandi di finanziamento a valere su fondi pubblici e privati (Area Trasversale ai servizi precedentemente indicati)**

**Servizio di Temporary Management**

**Servizio di Temporary Middle Management (Marketing manager, Export manager, Responsabile produzione/processo, Responsabile comunicazione)**

**Responsabile marketing (Marketing manager e Export manager)**

**Responsabile di produzione/processo**

**Responsabile comunicazione**

## 4- Criticità | Points critiques

1. Difficoltà da affrontare per consolidare realizzazione Faro | *Difficultés à surmonter pour consolider la réalisation Phare*

*Le maggiori difficoltà affrontate sono connesse alle diverse visioni dei partner nella definizione della struttura del bando per le imprese, di cui il Catalogo è un allegato. Inoltre, la presenza della pandemia Covid 19 ha reso più difficoltosa la fase di analisi e ricerca.*

2. Di quale sostegno avete bisogno per affrontare queste difficoltà ? | *De quel appui avez-vous besoin pour surmonter ces difficultés?*

*Sarebbero forse stato utile un indirizzo più stringente nella stesura dei bandi o l'offerta di template o modelli di bando e allegati per questa tipologia di progetti.*

## 5- Impatto e valore aggiunto | Impact et valeur ajoutée

**Perché l'output può essere considerato interessante per altri attori?** Descrivere su una slide la transferibilità possibile e la connessione con altri progetti e territori: ***Pourquoi l'output peut-il être considéré intéressant pour d'autres acteurs? Décrire sur une diapositive la transférabilité possible et la connexion avec d'autres projets et territoires.***

*Il Catalogo, pur nascendo come prodotto di un processo partecipativo e di analisi e quindi pur basandosi su informazioni fornite dalle imprese e da stakeholder rilevanti nelle aree di cooperazione, presenta un'offerta di servizi ampia, replicabile e spendibile in diversi settori e territori.*

## 6- Azioni future | Actions futures

**Quali azioni future pensate di sviluppare per una prosecuzione della realizzazione Faro ? *Comment envisagez-vous les actions futures pour une perennisation de la réalisation Phare ?***

*Il Catalogo verrà pubblicato a breve insieme agli altri allegati del Bando. Successivamente verrà promosso a livello territoriale per assicurare la partecipazione delle aziende e, una volta concluse le attività del Progetto, se ritenuto efficace e qualora il partenariato manifesti la volontà di partecipare nuovamente al Programma Interreg, verrà riproposto in un successivo progetto.*