

**Rapporto incontro di avanzamento piano di lavoro poli
“Promozione del turismo sostenibile” e
“Conservazione , protezione e sviluppo del patrimonio naturale e culturale”**

11 Ottobre 2019, Empoli

I tre gruppi tematici identificati nei precedenti LL si sono incontrati giovedì 11 Ottobre 2019 ad Empoli:

- 1) Gruppo Ecosistemi digitali – progetto SMART DESTINATION
- 2) Gruppo strategie di Co-marketing – progetto SMARTIC
- 3) Gruppo modelli di Governance – progetto INTENSE

Obiettivo: discutere degli output integrati emersi dal lavoro sulla matrice piano di azione

Sono presenti i referenti di ogni gruppo tematico ed alcuni progetti. In tutto 21 partecipanti

Gruppo Ecosistemi digitali

Nel gruppo Ecosistemi digitali sono stati individuati 4 output:

- 1) **Il sistema SDK** (realizzazione di Smart Destination, in seguito SD):
si propone il sistema SDK come sistema di riferimento e aggregatore per piattaforme, applicazioni realizzate dagli altri progetti.

Cosa è

Il sistema SDK permette a qualunque portale di accedere con i propri contenuti informativi o APP (itinerari/pacchetti turistici).

Il sistema può integrare tutti i portali e le tipologie di dati degli altri progetti che hanno lavorato nella raccolta dati creando piattaforme o applicazioni.

E' uno strumento che mette a disposizione lo scambio di informazioni in un unico sistema per tutta l'area transfrontaliera.

Come

In questo momento è in fase finale la realizzazione di un primo prototipo con dati di tipo turistico, in seguito potrebbe essere possibile ampliare il sistema con dati relativi alla mobilità e cultura.

Si tratta di un' interfaccia open a diversi sistemi, in ogni modo chi vorrà integrare i propri dati dovrà adattare le proprie specifiche alcuni parametri definiti dal progetto SD.

Un primo step di integrazione verrà portato avanti con il budget del progetto Smart Destination, in seguito ogni interessato a sue spese potrà adattare i propri sistemi per integrarsi al sistema SDK.

Ad Aprile 2019 SD avrà tutte le specifiche tecniche per realizzare l'integrazione dei dati dai nuovi progetti.

Esempi di utilizzo ed integrazioni con gli altri gruppi tematici

→ Prendiamo l'esempio della ciclabile costiera. Il ciclista avrà bisogno di informazioni su alcuni servizi per tutto il percorso alberghi, ristoranti, itinerari turistici, informazioni culturali sulla località, informazioni sull'accessibilità (es. integrazione progetto ITACA)

→ per i progetti che stanno partendo come Itinera Romanica, che creerà un portale sarebbe opportuno metterlo subito in rete con il sistema SDK.

2) Creazione di un Database

Realizzare un database con tutte le informazioni delle realizzazioni e mappature (studi di accessibilità etc) aperto agli stakeholder del settore

Perché

Il database permetterebbe agli stakeholder che lavorano nel settore turistico di avere visione di cosa è già stato prodotto al fine di non creare gli stessi output, ma in caso implementare quelli già esistenti.

Come

Per prima cosa bisogna creare degli standard

3) Creazione di un Database degli itinerari

INTENSE sta lavorando su un itinerario ciclabile turistico transfrontaliero collegato agli itinerari dei piccoli borghi. Un database di questo tipo potrebbe essere utile a questo tipo di iniziative.

[Carnieri parla delle difficoltà incontrate che sono state la condivisione dei dati e rendere i dati omogenei. Inoltre ci vuole volontà politica per raggiungere questi obiettivi e dare continuità. E' importante un accordo di governance.]

Come

Per descrivere un itinerario c'è bisogno di uno standard, sia SD e INTENSE stanno lavorando sul crearne uno.

4) Tavola di Comando e controllo

La tavola di comando e controllo è vista come uno strumento a supporto della governance, è inquadrata all'interno del modello di governance.

Pensiamo a cosa succede in un aeroporto dove quando atterra un aeroplano scattano una serie di azioni coordinate da un sistema smart che permette alle valigie dei passeggeri di arrivare al drop off, ai passeggeri di scendere dall'aereo, all'aereo di fare rifornimento etc.

Se lo pensiamo in un quadro turistico più ampio un sistema come quello SDK in cui vengono raccolti anche dati relativi agli arrivi, alle partenze, ai soggiorni dei turisti etc, può essere uno strumento importante anche per la governance.

Le informazioni raccolte possono essere utili per affrontare alcune scelte e prendere decisioni, ad es. attraverso l'incrocio dei dati in tempi stretti si ha consapevolezza che in una determinata area in un dato periodo arrivano 3000 turisti, la governance può prendere atto se

a livello di assistenza medica l'area è coperta per accogliere la mole di turisti che sta arrivando e prendere decisioni di conseguenza.

Gruppo Strategie di co-marketing

1) Marchio di identità culturale turistica in area transfrontaliera

Innanzitutto bisogna fare una distinzione tra Marchio e Brand di categoria.

Il marchio è un prodotto di progetto che non segue una normativa particolare, mentre un brand segue un disciplinare e un percorso di coaching con le aziende.

Quality made è considerato un brand e non un marchio, in quanto ha seguito un disciplinare e ottenuto una certificazione (ACCREDIA).

Tra i progetti che hanno prodotto marchi abbiamo: Prometea, Treno, Mare di Agrumi, Itinera. L'unico che ha seguito un disciplinare di accessibilità ambientale è stato il progetto Stratus.

Come

per creare un marchio di identità culturale turistica in area transfrontaliera bisogna quindi analizzare qual è il processo di certificazione per arrivare ad un disciplinare unico transfrontaliero.

Al fine di creare un marchio unico si prevedono tre step:

- 1) Ricerca dei marchi e definizione di un unico marchio
- 2) disciplinare, capire quali normative
- 3) Piano di marketing e promozione unitaria che lanci il marchio e tutti i suoi prodotti.

E' importante che la certificazione sia per prodotto e per filiera (Prometea e Mare di Agrumi). Inoltre l'aspetto ICT è sicuramente da prendere in considerazione.

Modelli di Governance

Si vuole creare un modello di governance integrato e per farlo si può utilizzare il lavoro iniziato da Intense sulla creazione di un modello di gestione.

Intense ha lavorato su un modello di gestione dell'itinerario affinché le ricadute sui territori vadano oltre, per farlo c'è stato il coinvolgimento del pubblico e del privato per la gestione dell'itinerario, creando così delle linee guida per la costituzione del modello di Governance.

Come

Le linee guida si basano su 5 aspetti fondamentali:

- 1) la condivisione tecnico politica
- 2) collaborazione multisettoriale
- 3) collaborazione transfrontaliera → sulla collaborazione transfrontaliera è importante una sensibilizzazione da parte dell'AG
- 4) Partecipazione reticolare, dove vengono coinvolti tutti i soggetti territoriali che creano servizi intorno agli itinerari.
- 5) centralità dell'esperienza dell'utente che è strettamente legato allo strumento ICT piattaforme. In questa fase è importante il coinvolgimento delle associazioni che permettono di raggiungere le necessità dell'utente.

- 6) accordo tra le regioni dell'area transfrontaliera
- 7) successivamente si potrà parlare anche di accordo di programma?

Si devono raccogliere i risultati degli altri progetti (strategie), si mettono a confronto per arrivare ad un modello di governance per itinerari, ma anche servizi.

E' importante condividere un ordine del giorno con 2-3 aspetti sui quali si costituisce una strategia sulla base delle scelte strategiche che ognuno fa.

Dopodiché si deve agire a livello territoriale, si devono integrare i dati.

Riflessioni finali

→ Se il sistema SDK diventa uno strumento strategico allora è importante che i prossimi progetti lo tengano presente, così da poter da subito seguire i parametri necessari per l'integrazione del proprio output al sistema.

→ Dal punto della certificazione se si adotta un sistema di certificazione per il marchio, i prossimi progetti dovrebbero seguire quel sistema di certificazione, in modo da poter entrare nel sistema di certificazione unico/integrato

→ l'area transfrontaliera ha come elemento in comune il mare, elemento nevralgico per l'intermobilità tra continente ed isole. Per questo in termini turistici è importante la presenza delle Autorità portuali per l'azione di Governance.

Iniziare un dialogo con le Autorità portuali sullo sviluppo del territorio è una riflessione importante per la nuova programmazione.

Prossimi passi

- 1) I tre referenti sistemano i contenuti e li inviano all'AG
- 2) I tre referenti si incontrano per creare un piano d'azione integrato con tutti
- 3) Capitalizzazione parte informatica, serve validazione contenuti sul marketing → strumenti di marketing ed ICT hanno bisogno della governance per farli funzionare.