

CAPITALISATION

Synthèse du parcours de capitalisation et de collecte des bonnes pratiques

Pôles 2 (Tourisme durable) et 5 (Conservation, protection et développement du patrimoine naturel et culturel)



en collaboration avec le projet EPICAH (Interreg Europe)

SEPTEMBRE 2021

La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au cœur de la Méditerranée



Index

Introduction.....	p. 3
Le Pôle 2 « Tourisme durable ».....	p. 4
Le Pôle 5 « Conservation, protection et développement du patrimoine naturel et culturel »	p. 6
Le parcours de capitalisation avec « EPICAH »	p. 9



Introduction

Contrairement à d'autres pôles, dont le document d'analyse a été rédigé avant les Living Labs pour soutenir leur activités, les pôles 2 et 5 ont suivi un parcours qui est parti de la collecte des outputs (non pas les outputs réalisés, au vu de l'état d'avancement des projets en 2018-2019 mais ceux de la fiche projet), s'est déployé sur plusieurs réunions « Living Labs » et a produit une analyse approfondie qui a mené à la création de groupes de travail thématiques entre les projets. Ces groupes de travail ont également été chargés de mener de manière autonome un travail sur l'identification des outputs et les activités correspondantes, comme le détaillent les paragraphes suivants.

Dans la mesure où les projets du Pôle 2 et ceux du Pôle 5 ont été convoqués en même temps, le travail de capitalisation a été développé conjointement, bien que certains axes thématiques plus étroitement liés aux caractéristiques de chaque pôle aient émergé au fil du temps.

À ce jour, le travail sur ces pôles est achevé : la majorité des projets travaillent de manière autonome sur la capitalisation, en échangeant des bonnes pratiques et en échangeant ponctuellement sur les possibilités actuelles et futures de collaboration et d'intégration.

Ce document vise à présenter :

- Le pôle 2 « Tourisme durable » en présentant les thématiques prioritaires abordées par les projets et les principaux types d'outputs réalisés, selon une analyse purement théorique ;
- Le pôle 5 « Conservation, protection et développement du patrimoine naturel et culturel » en présentant les thématiques prioritaires abordées par les projets et les principaux types d'outputs réalisés, selon une analyse purement théorique ;
- le parcours de capitalisation guidé (et conjoint) activé sur ces 2 pôles grâce au soutien du projet Interreg Europe « EPICAH ».



1) Le Pôle 2 – Tourisme durable

Les interventions menées dans le cadre du Pôle thématique 2 visent le secteur du tourisme, un secteur d'excellence pour toute la zone de coopération qui, pour concurrencer l'offre internationale, doit se spécialiser et devenir de plus en plus innovant et durable.

Le Pôle comprend 23 projets dont l'objectif est de promouvoir l'offre touristique innovante et durable.

Plus précisément, ont été mis en place :

- des stratégies et plans d'action conjoints visant à renforcer la compétitivité des entreprises dans le secteur touristique innovant et durable et à valoriser l'offre touristique ;
- des réseaux d'entreprises et de services pour le développement de produits touristiques innovants pour les petites et moyennes entreprises, le positionnement et la désaisonnalisation ;
- des plateformes, pour la création d'un système d'accueil touristique intégré et durable ;
- des labels touristiques communs de durabilité et d'identité culturelle et de valorisation des produits.

Les projets de ce pôle thématique sont tous attribuables à l'Axe 1 du Programme (Promotion de la compétitivité des entreprises dans les filières transfrontalières) et à 2 Priorités d'investissement, en particulier : la priorité 3A (Promouvoir l'entrepreneuriat, notamment en facilitant l'exploitation économique de nouvelles idées et en favorisant la création de nouvelles entreprises, également à l'aide d'incubateurs d'entreprises) et la priorité 3D (Soutenir la capacité des PME à se développer sur les marchés régionaux, nationaux et internationaux et de prendre part à des processus d'innovation).

Axe	Priorité d'investissement	Projets
1	3A	ART LAB NET, QM BAC, SISTINA, SMART TOURISM, SOFIA, TRIS, TUR.I.S.I.CO
1	3D	CAMBUSA, CIEVP, ECOSTRIM, F&W MARKETPLACE, FR-ONT-IT, ITACA, ITINERA, MARE DI AGRUMI, PROMETEA, S.MAR.T.I.C, SMART DESTINATION, STRATUS, TERRAGI3, TESORI NASCOSTI, TRENO, VIVIMED

Le tableau suivant présente quelques exemples de réalisations mises en place au sein du pôle « Tourisme durable » avec le type d'output défini par le Programme Italie-France Maritime 2014-2020. Le tableau présente de manière synthétique et schématique les différentes réalisations qui seront mieux décrites dans la deuxième partie du document, grâce à la collecte des fiches d'outputs envoyées par les projets.



Output	Filières	Typologie	Projet(s)
Plans d'action conjoints pour renforcer la compétitivité des entreprises du secteur du tourisme innovant et durable dans les villes portuaires.	Tourisme innovant et durable	Stratégies et plans d'action conjoints	CIEVP Cambusa
Stratégies communes pour le développement de l'éco-tourisme dans l'arrière-pays, la revitalisation des villages historiques et ruraux en termes de tourisme et la valorisation de l'artisanat et des métiers traditionnels	Éco-tourisme	Stratégies et plans d'action conjoints	Vivimed TRENO Art Lab Net
Stratégies communes pour la promotion des activités touristiques et sportives dédiées au milieu marin et côtier.	Tourisme bleu et vert, activités sportives	Stratégies et plans d'action conjoints	EcoSTRIM
Stratégies conjointes pour l'intégration des flux d'information à disposition du système public-privé avec l'offre touristique territoriale et stratégies conjointes pour la numérisation des entreprises	Tourisme innovant et durable, TIC, numérisation	Stratégies et plans d'action conjoints	Smart Destination Smart Tourism Prometea Vivimed TUR.I.S.I.CO
Réseaux d'entreprises et services pour le développement conjoint et la commercialisation de produits touristiques	Tourisme bleu et vert, agroalimentaire, horticulture	Réseaux d'entreprises et services	FR-ONT-IT F&W Market Place Terragir3 Prometea Cambusa Sistina
Système d'accueil touristique intégré et durable	Tourisme durable et innovant Accessibilité	Réseaux d'entreprises et services	Tesori Nascosti Itaca Sofia
Labels de qualité éco-touristique et de durabilité et identité culturelle	Éco-tourisme Accessibilité Production d'agrumes Tourisme innovant et durable	Labels touristiques communs	Itinera Prometea Itaca Mare di Agrumi SMARTIC STRATUS Cambusa QM BAC TRIS



2) Le Pôle 5 – Conservation, protection et développement du patrimoine naturel et culturel

L'espace de coopération possède un patrimoine naturel et culturel d'une valeur incommensurable, non seulement en termes d'identité transfrontalière, mais aussi en tant que ressource économique liée au tourisme et aux activités productives.

Le pôle 5 rassemble 11 projets.

À ce pôle appartiennent les projets de :

- réseaux de protection écologique et environnementale pour la protection de la nature et de la biodiversité ;
- modèles de développement durable ;
- approche commune des politiques environnementales régionales ;
- valorisation de l'identité culturelle de la zone transfrontalière, avec une attention particulière aux activités de promotion du patrimoine et d'amélioration de son accessibilité ;
- cartographie des biens et ressources culturels.

Parmi les principales réalisations :

- mise en réseau et gestion conjointe du patrimoine culturel : identification des itinéraires et des acteurs impliqués (publics et privés), élargissement du réseau transfrontalier de patrimoines/sites accessibles de la zone, élaboration de plans conjoints pour leur mise en valeur et leur promotion ;
- mise en réseau et gestion conjointe du patrimoine naturel : extension et promotion du réseau de zones marines, terrestres et humides protégées (par exemple, le sanctuaire des cétacés Pelagos, le réseau transfrontalier de parcs naturels) ; mise en réseau du patrimoine historique et naturel des petites îles ; réalisation d'investissements pour la gestion des risques liés à la propagation d'espèces animales et/ou végétales envahissantes pour la protection de la biodiversité ; réalisation d'investissements pour la protection de la faune et de la flore marines à proximité des ports et des zones marines protégées ; élaboration de plans de gestion conjoints ;
- investissements en faveur des petites infrastructures pour assurer la durabilité et l'accessibilité du patrimoine

naturel et culturel transfrontalier : infrastructures de nature matérielle et immatérielle pour améliorer la convivialité des atouts de la zone (restauration de sites, corridors bleus et verts et infrastructures bleues et vertes, interventions pour l'accessibilité matérielle des sites tels que sentiers pédestres, sentiers équestres, routes sous-marines, pistes côtières et sous-marines durables, pistes cyclables, etc.).

Tous les projets de ce pôle sont attribuables à l'Axe 2 - Protection et valorisation des ressources naturelles et culturelles et gestion des risques ainsi qu'à la priorité d'investissement 6C (Préserver et protéger l'environnement et promouvoir l'utilisation efficace des ressources en conservant, protégeant, promouvant et développant le patrimoine naturel et culturel).

Asse	Priorità d'investimento	Progetti
2	6C	ALIEM, GIREPAM, GRITACCESS, IMPACT, INTENSE, ISOS, RETRALAGS, CAMBIOVIA, ITINERA ROMANICA +, NEPTUNE, RACINE



Le tableau suivant présente quelques exemples de réalisations mises en place au sein du pôle « Conservation, promotion et développement du patrimoine naturel et culturel » avec le type d'output défini par le Programme Italie-France Maritime 2014-2020. Le tableau présente de manière synthétique et schématique les différentes réalisations qui seront mieux décrites dans la deuxième partie du document, grâce à la collecte des fiches d'outputs envoyées par les projets.

Output	Filières	Typologie	Projet(s)
Réseaux et plans d'action pour la prévention et la gestion intégrée des risques liés à la propagation d'espèces exotiques envahissantes, du patrimoine historique et naturel des petites îles durables, pour la gestion intégrée des systèmes environnementaux, paysagers et culturels des lagunes et des lacs, les musées/sites culturels, les sites pilotes immergés pour la valorisation du tourisme et la mise en œuvre d'activités sous-marines récréatives	Patrimoine naturel	Réseaux / Actions conjointes de gouvernance pour la gestion intégrée	ALIEM ISOS RETRALAGS RACINE NEPTUNE
Plan d'action conjoint pour la protection et la gestion d'habitats et d'espèces appartenant à des zones humides et zones d'embouchures, milieux sous-marins et hautes côtes	Patrimoine naturel	Actions conjointes de gouvernance pour la gestion intégrée	GIREPAM
Plan d'action conjoint pour la protection des Aires Marines Protégées (AMP), y compris par le biais de modèles technologiques	Patrimoine naturel	Actions conjointes de gouvernance pour la gestion intégrée	IMPACT
Plan d'action conjoint pour la gestion et l'utilisation durable du patrimoine naturel et culturel des sentiers sous-marins	Patrimoine naturel	Actions conjointes de gouvernance pour la gestion intégrée	NEPTUNE
Plan d'action conjoint pour la protection, la valorisation, la gestion, la communication et la promotion des itinéraires touristiques durables, en prêtant une attention particulière à la mobilité douce, aux parcours de la transhumance ou d'autres itinéraires présentant une importance naturelle et/ou	Patrimoine naturel Patrimoine culturel	Actions conjointes de gouvernance pour la gestion intégrée	INTENSE CAMBIO-VIA



culturelle			
Plan d'action conjoint pour le développement d'écosystèmes d'identité culturelle et l'amélioration de l'utilisation des musées/lieux de la culture, en valorisant la relation identitaire avec les communautés locales	Patrimoine culturel	Actions conjointes de gouvernance pour la gestion intégrée	RACINE
Groupement transfrontalier des régions et départements/provinces pour la gestion du GIT (Grand itinéraire tyrrhénien)	Patrimoine culturel	Autres actions de gouvernance	GRITACCESS
Organisme associatif entre collectivités locales, institutions et associations pour la protection et la promotion du patrimoine roman	Patrimoine culturel	Autres actions de gouvernance	ITINERA ROMANICA +
Infrastructures matérielles et immatérielles pour améliorer l'utilisation des biens de la zone (restauration des sites, infrastructures vertes, accessibilité matériel du public à l'offre culturelle et naturelle : sentiers, parcours sous-marins, pistes cyclables, etc.)	Patrimoine naturel Patrimoine culturel	Investissements dans des infrastructures pour l'accessibilité et la durabilité	INTENSE RACINE CAMBIOVIA NEPTUNE



3) Le parcours de capitalisation guidé avec « EPICAH »

Le parcours guidé de capitalisation pour les projets du 1^{er} et 2^e appel des deux pôles thématiques (PÔLE 2 - « Promotion du tourisme durable » et PÔLE 5 - « Conservation, protection et développement du patrimoine naturel et culturel ») a été lancé en 2019. Seuls des projets directement liés au thème du tourisme durable ont participé au pôle 5.

En février 2019, l'AG, avec le soutien d'EPICAH (Interreg Europe) a créé les Lignes directrices pour les premières réunions (**Living Lab**) en vue d'identifier de possibles économies d'échelle entre les projets impliqués dans le parcours.

Avant les Living Labs, une demande de rédaction d'une Fiche Pre-Lab a été envoyée afin d'obtenir une présentation synthétique des activités et des résultats de chaque projet. Une fois collectées, ces fiches sont communiquées à l'ensemble des participants par e-mail. Les participants ont ainsi pu avoir une idée claire des activités et des résultats d'autres projets de chaque cluster, ce qui a permis aux réunions d'être plus ciblées et a donc facilité les échanges.

Les Living Labs de capitalisation, organisés en mars-avril 2019 à Florence et La Spezia, étaient centrés sur les sessions de brainstorming conduites par un facilitateur avec l'aide d'un logiciel dédié aux brainstormings <https://stormboard.com/> pour rendre plus efficaces la génération, l'organisation et le développement des idées. Au cours de ces réunions, les participants (un-deux représentants pour chaque projet) ont été invités à répondre à trois questions :

1. (Intégration verticale) La première question concerne les projets du 1^{er} appel : « De quelle manière vos résultats pourraient-ils être réutilisés par d'autres projets, ou inclus dans leurs activités ? »
2. (Intégration verticale) La deuxième question concerne les projets du deuxième appel : « Comme les résultats prévus dans le projet peuvent-ils être partagés entre les projets du pôle thématique afin d'être réutilisés par d'autres projets et/ou intégrés dans leurs activités ? »
3. (Intégration horizontale) La troisième question concerne les projets du deuxième appel : « Comment pourriez-vous développer vos activités en synergie avec des projets présentant des activités/outputs similaires afin d'obtenir des réalisations communes entre des groupes de projets ? »

Une fois que les référents des projets ont répondu aux questions via l'application dédiée, les réponses ont été rédigées par les participants et débattues afin d'identifier les activités et les résultats similaires / complémentaires et de les agréger par similitude d'action / output.

Après les Living Labs, l'élaboration des résultats a mené à la création du rapport de synthèse contenant les synergies proposées entre les différentes activités des projets afin d'atteindre des économies d'échelle.

Dans la mesure où durant les deux Living Labs sur la capitalisation les réalisations des projets impliqués dans le projet ont été regroupées en 4 catégories liés aux 3 zones thématique, 3 groupes de travail ont été formés :

1. Écosystèmes numériques/outils TIC
2. Modèles de gouvernance des destinations
3. Stratégies de co-marketing et de promotion

Entre juillet et octobre 2019, conformément aux Lignes directrices de suivi rédigées par l'AG, les projets des pôles thématiques 2 et 5 ont suivi un parcours parallèle, en travaillant sur les 3 exigences thématiques identifiées et en se concentrant sur les réalisations spécifiques jugées utiles pour l'intégration et l'interopérabilité.



Le travail de chaque groupe a été guidé par un responsable désigné par l'AG. Afin de consolider les groupes de travail thématiques, des contacts ont été établis au sein des groupes de travail, des référents ont été désignés pour chaque projet et les dates et modalités des sessions de travail (en ligne/hors ligne) ont été définies. Les référents de chaque projet ont regroupé les idées au sein de leur partenariat afin d'identifier les contributions. La première réunion des référents des projets au sein de chaque groupe de travail s'est concentrée sur la discussion des contributions et sur la rédaction du premier projet du Plan d'action. Ensuite, les projets des Plans d'action de chaque groupe ont été analysés au sein de chaque partenariat. La deuxième réunion était dédiée à la révision des premiers projets. Enfin, les responsables de chaque groupe ont finalisé les plans d'action et les ont envoyés à tous les membres du groupe pour approbation finale.

Le résultat du travail de capitalisation de chaque groupe a été résumé dans le document « Matrice - Plan d'action » qui (pour chaque réalisation choisir pour l'intégration avec les réalisations des autres projets) précise : les modalités d'intégration, les mesures à appliquer pour assurer la durée de la réalisation intégrée dans le temps, les mesures à appliquer pour assurer la durée du réseau dans le temps, le réseau d'acteurs/organismes impliqués et d'autres aspects.

En octobre 2019, aux fins de cette phase de travail, les trois groupes thématiques se sont réunis à Empoli afin d'échanger sur les outputs intégrés soulignés par le travail sur la matrice - plan d'action. Les résultats de la réunion ont été résumés dans un rapport.

Suite à la réunion d'Empoli, les matrices (les plans d'action) ont été finalisées : Matrice TIC ; Matrice Co-Marketing ; Matrice de gouvernance.

Le 7 novembre 2019, à l'occasion de l'évènement annuel du Programme Maritime, le troisième Living Lab de présentation et de validation des résultats de travail de chaque groupe thématique s'est tenu à Cagliari : Écosystèmes numériques et TIC, stratégies de co-marketing et modèles de gouvernance.

Enfin, une réunion de clôture, dédiée aux échanges sur les modalités de capitalisation des réalisations des groupes de travail TIC et Co-marketing, a été organisée le 27 avril 2020 en ligne. Les 3 développements de projets possibles jugés adaptés pour clôturer le processus de capitalisation lancé en 2019 sont illustrés dans le rapport de la réunion. Ces 3 projets sont pensés comme trois déclinaisons d'une stratégie unique de capitalisation et nécessiteront une étroite coordination unifiée et transparente, tant en phase de rédaction qu'en phase de mise en œuvre.

Enfin, en octobre 2020, il a été décidé de consacrer un moment d'approfondissement aux projets qui n'avaient pas encore été impliqués dans le processus de capitalisation mené jusqu'alors (certains projets du III^e appel qui n'avaient pas participé aux expériences précédentes et les nouveaux projets du IV^e appel). Il a notamment été décidé d'organiser 2 Living Labs : un dédié aux projets du Pôle 2 (IV^e appel) et un dédié aux projets du pôle 5. La raison pour laquelle il a cette fois été décidé de répartir les projets en 2 groupes est simple : les projets du III^e appel présentaient déjà un état d'avancement et leurs outputs étaient parfaitement intégrables dans les groupes thématiques précédemment créés. En effet, à ce propos un « groupes de travail dans le groupe de travail » a été créé : les projets GRITACCESS, RACINE et ITINERA ROMANICA+ ont lancé un parcours de capitalisation spontanée centré sur les accords de réseau transfrontaliers intégrant et élargissant le travail du groupe thématique sur la gouvernance des itinéraires. Notamment, les trois projets prévoient des produits tendant vers le même principe d'appartenance des partenaires vers le respect et la valorisation du patrimoine et des lieux culturels : GRITACCESS travaille sur l'accord du réseau GRIT pour les valeurs énoncées dans le document et la durabilité du réseau à travers les outils développés.

RACINE propose un accord pour l'engagement des partenaires pour la promotion conjointe du patrimoine culturel et le développement socio-économique durable du territoire et ITINERA ROMANICA + réalise un accord volontaire sur les responsabilités et les engagements de la future gestion de l'offre intégrée d'itinéraires romans. La constitution et la rédaction d'un seul grand accord de réseau tyrrhénien sur les thématiques traitées, et sur lesquelles les projets travaillent actuellement, a donc été proposée.



En revanche, pour les projets du pôle 2, IV^e appel, un « mini-parcours » spécifique articulé en 2 réunions a été organisé. Ces projets (QM Bac, Smart Tourism, SOFIA, TURISICO, TRIS) travaillent sur certaines réalisations très spécifiques mais communes : questionnaires d'évaluation 4.0 pour les entreprises touristiques, création de catalogues de services aux entreprises touristiques et catalogues de fournisseurs de ces services et prestation de services spécifiques (formation, accompagnement, coaching) aux entreprises. À l'issue de ce « mini-parcours », un document d'orientation pour la capitalisation de ces projets a été élaboré.

Ce parcours a donné naissance à un parcours « spin-off » toujours coordonné par le projet EPICAH. Une action pilote sur la gouvernance transfrontalière des itinéraires touristiques a été proposée au programme, en partant de la bonne pratique appliquée par le projet INTENSE sur l'itinéraire cycliste et piéton durable. À ce jour (juin 2021), le groupe de travail transfrontalier a été constitué et devrait lancer les travaux au cours des prochaines semaines afin d'arriver à la signature d'un accord de gouvernance entre les 5 régions du programme.

En conclusion, il convient de souligner que, grâce au soutien précieux d'EPICAH, le parcours de capitalisation des Pôles 2 et 5 représente non seulement l'expérience de capitalisation la plus avancée du Programme, mais que la méthodologie de capitalisation créée sur la base du parcours décrit ci-dessus est devenue un modèle pour les parcours des autres pôles et clusters du Programme Maritime, définissant finalement toute leur stratégie de capitalisation.