

Linee guida sulle attività di capitalizzazione delle realizzazioni dei progetti

Poli tematici
"Promozione del turismo sostenibile" e
"Conservazione, protezione e sviluppo naturale e culturale"
Programma Interreg Italia Francia Marittimo

Luglio-Ottobre 2019

Obiettivi

- Esaminare e accordare le proposte di integrazione delle realizzazioni in questione
- Approfondire e definire gli aspetti operativi e tecnici sulle interconnessioni tra i progetti e sull'integrazione delle realizzazioni
- Produrre un piano d'azione dettagliando le modalità di integrazione delle realizzazioni

Background e metodologia

Durante i due Living Lab sulla capitalizzazione, svolti a marzo-aprile 2019, le realizzazioni dei progetti dei poli tematici 2 e 5 sono stati raggruppate in **4 categorie**:

1. Percorsi/Pacchetti/Mappatura offerta
2. Reti di imprese, territori
3. Ecosistemi digitali/Strumenti ICT
4. Marchi/Certificazioni

Di conseguenza sono state individuate **3 aree tematiche** che hanno portato alla formazione di 3 co-rispettivi **gruppi di lavoro**:

1. Ecosistemi digitali/strumenti ICT
2. Modelli di governance delle destinazioni
3. Strategie di comarketing e promozione

Le Metodologie e i processi di coinvolgimento delle pmi e dei gruppi target e la Condivisione studi, analisi e buone pratiche sono state definite come tematiche trasversali.

La seguente tabella presenta la suddivisione dei progetti per gruppi di lavoro, che è stata realizzata sulla base degli output che sono emersi durante i living lab:

Tabella 1

Tematiche selezionate/gruppi di lavoro	Progetti	Tipi di realizzazioni da integrare/da rendere interoperabili
Ecosistemi digitali/strumenti ICT	Art Lab Net; Cambusa; Ecostrim; Itaca; Itinera; Mare di Agrumi; Prometea; Sistina; S.MAR.T.I.C; Smart Destination; Stratus; TERRAGIR3; Tesori nascosti; Vivimed; Intense	APP, DB, PORTALI
Strategie di comarketing	Cambusa; Ecostrim; Itaca; Itinera; Mare di Agrumi; Prometea; Sistina; S.MAR.T.I.C; Stratus; TERRAGIR3; Tesori nascosti; Treno; Intense	Marchi, certificazioni, Pacchetti turistici
Modelli di governance	Art Lab Net; Cambusa; CIEVP; Itinera; Mare di Agrumi; Sistina; S.MAR.T.I.C; Smart Destination; Stratus; TERRAGIR3; Tesori nascosti	Reti transfrontaliere di operatori turistici, Reti di strumenti di supporto alle imprese, Action Plan...

Nei prossimi 4 mesi (luglio-ottobre 2019) i progetti dei poli tematici 2 e 5 seguiranno un percorso parallelo, lavorando sulle 3 esigenze tematiche individuate e concentrandosi sulle

specifiche realizzazioni valutate utili all'integrazione e l'interoperabilità (vedi Tabella 2 in allegato).

Il risultato del lavoro di capitalizzazione del periodo luglio-ottobre 2019 sarà riassunto nel documento "Piano di azione" (vedi matrice in allegato).

Ogni gruppo di lavoro produrrà un piano di azione che dovrà essere inviato all'AG **entro il 20 ottobre 2019 all'indirizzo email : marittimo1420@regione.toscana.it**

Il **7 novembre 2019** in occasione dell'evento annuale di programma si terrà a Cagliari il **terzo Living Lab** di presentazione e validazione dei risultati di lavoro di ogni gruppo tematico (vedi sotto sez. organizzazione logistica).

Modalità di svolgimento delle attività:

L'AG nomina un responsabile per ogni gruppo di lavoro:

1. Ecosistemi digitali/strumenti ICT – Progetto **SMART DESTINATION**
2. Modelli di governance delle destinazioni – Progetto **INTENSE**
3. Strategie di comarketing e promozione – Progetto **SMARTIC**

Indicazioni aggiuntive per ogni gruppo tematico:

1. Ecosistemi digitali/strumenti ICT

Durante i living lab è emerso come l'ecosistema digitale di Smart Destination potrebbe integrare i risultati prodotti dagli altri progetti del polo (i db, le app e i portali realizzate o in programma, i pacchetti di offerta progettati, il sistema grafico di comunicazione interattiva di Vivimed ecc)

- Lavorare sulle modalità di integrazione e interoperabilità tra le realizzazioni ICT
- Definire dei protocolli di collaborazione fra regioni e altri stakeholder, in modo da garantire nel tempo la funzionalità di queste realizzazioni ICT (es popolamento dei dati)

2. Modelli di governance delle destinazioni

Lavorare sulla definizione di un protocollo di collaborazione fra le regioni coinvolte attraverso un confronto tra i progetti che prevedono azioni di questo tipo in modo da condividere e capitalizzare i percorsi e gli strumenti operativi individuati.

3. Strategie di comarketing e promozione

Definire le linee per una strategia comune che permetta di integrare i marchi e le certificazioni nell'area transfrontaliera anche attraverso una politica di mainstream.

Piano di Lavoro:

Al fine di facilitare il lavoro dei vari gruppi indichiamo qui sotto un piano di lavoro da seguire per i prossimi 4 mesi:

Quando	Cosa	Chi	Azione	Modalità
Luglio 2019	Consolidamento del gruppo di lavoro tematico	Tutti i membri del gruppo tematico sotto la guida del responsabile del gruppo tematico	Prendere i contatti all'interno del gruppo di lavoro e definire le date e le modalità di svolgimento delle sessioni di lavoro (online/offline). Nominare i referenti per ogni progetto.	Via e-mail
Agosto - inizio settembre 2019	Identificazione degli input	Ogni singolo progetto separatamente	I referenti dei singoli progetti raccolgono le idee all'interno del loro partenariato	Lavoro remoto

Settembre 2019	1° incontro (Workshop)	Tutti i membri del gruppo tematico	Discutere le idee e incominciare costruire il Piano di azione. Prima bozza del Piano di azione	A scelta: - Online (organizzando un Webinar / Skype meeting) oppure - Face-to face (riunendo i membri del gruppo tematico durante uno dei meeting di qualche progetto membro)
Fine settembre 2019	Revisione della prima bozza del Piano di azione	Ogni singolo progetto separatamente	Discutere la bozza del Piano di azione all'interno dei singoli partenariati	Lavoro remoto
Prima metà di ottobre	2° incontro (Workshop)	Tutti i membri del gruppo tematico	Revisionare la prima bozza, raffinare il testo e accordare la versione finale	A scelta: - Online (organizzando un Webinar / Skype meeting) oppure - Face-to face (riunendo i membri del gruppo tematico durante uno dei meeting di qualche progetto membro)
Seconda metà di ottobre	Stesura della versione finale del Piano d'azione	Il responsabile del gruppo	Il responsabile di ogni gruppo finalizza il documento, lo invia a tutti i membri del gruppo per l'approvazione finale	Via e-mail
20 ottobre	Consegna del Piano di azione all'AG	Il responsabile del gruppo	Il responsabile di ogni gruppo tematico invia il Piano di azione all'AG	Via e-mail
7 novembre	Terzo Living Lab sulla capitalizzazione	I progetti dei poli 2 e 5	Presentazione e validazione dei risultati di lavoro di ogni gruppo tematico. Predisposizione di un piano complessivo di capitalizzazione	Una sessione di lavoro durante l'evento annuale del Programma Marittimo

Allegati

1. Tabella 2: 'Realizzazioni da integrare'
2. Matrice 'Piano di azione' (da compilare a cura di ogni gruppo di lavoro tematico)