

# **lignes directrices sur les activités de capitalisation des réalisations des projets**

*Pole thématiques  
"Promotion d'un tourisme durable" et  
"Conservation, protection et développement naturel et culturel"  
Programme Interreg Italie France France Maritime*

**Août-Octobre 2019**

Programme Italie-France Marittimo  
Projet Interreg Epicah

Progetti: Mare di Agrumi, CIEVP, Tesori Nascosti, S.MAR.T.I.C,  
SISTINA,VIVIMED,STRATUS,PROMETEA,ART LAB NET, ItinERA, ITACA,  
INTENSE; F&W Market Place, FR-ON-IT, Cambusa, EcoSTRIM, SMART  
DESTINATION, TERRAGIR 3, TRENO, Cambio via, Neptune, Racine, Itinera  
Romanica+

## Objectifs

- Examiner et approuver des propositions pour l'intégration des résultats en question.
- Approfondir et définir les aspects opérationnels et techniques sur les interconnexions entre projets et sur l'intégration des réalisations.
- Élaborer un plan d'action détaillant la façon d'intégrer les extrants.

## Background et méthodologie

Lors des deux Living Labs sur la capitalisation, tenus en mars-avril 2019, les réalisations des projets des pôles thématiques 2 et 5 ont été regroupées en **4 catégories** :

1. Itinéraires/Paquets/Cartographie de l'offre
2. Réseaux d'entreprises, territoires
3. Écosystèmes numériques/outils TIC
4. Marques/Certifications

par la suite, le programme Italie Maritime France et le projet Epicah ont identifié 3 domaines thématiques :

- Stratégies de co-marketing et de promotion, en fusionnant les catégories 1 et 2 en un seul domaine thématique
- Écosystèmes numériques/outils TIC
- Modèles de gouvernance de destination

Les méthodologies et les processus d'implication des PME et des groupes cibles ainsi que le partage d'études, d'analyses et de bonnes pratiques ont été définis comme thèmes transversaux.

Sur la base des trois domaines thématiques, il est proposé de diviser les projets en trois groupes de travail, suggérés sur la base des synergies entre les résultats obtenus dans les laboratoires vivants de Florence et de La Spezia (voir tableau 2 en annexe - mise en œuvre à intégrer).

Ci-dessous est la division suggérée:

**Tableau 1**

Thématiques sélectionnées/groupes de travail	Projets	Réalizations à intégrer/à rendre interopérable
Écosystèmes numériques/outils TIC	Art Lab Net; Cambusa; Ecostrim; Itaca; Itinera; Mare di Agrumi; Prometea; Sistina; S.MAR.T.I.C; Smart Destination; Stratus; TERRAGIR3; Tesori nascosti; Vivimed; Intense	APP, DB, PORTALI
Stratégies de co-marketing et de promotion	Cambusa; Ecostrim; Itaca; Itinera; Mare di Agrumi; Prometea; Sistina; S.MAR.T.I.C; Stratus; TERRAGIR3; Tesori nascosti; Treno; Intense	Marchi, certificazioni, Pacchetti turistici

Modèles de gouvernance	Art Lab Net; Cambusa; CIEVP; Itinera; Mare di Agrumi; Sistina; S.MAR.T.I.C; Smart Destination; Stratus; TERRAGIR3; Tesori nascosti, INTENSE	Reti transfrontaliere di operatori turistici, Reti di strumenti di supporto alle imprese, Action Plan...
------------------------	---	--

## Prochaines étapes

Dans les mois à venir, nous proposons de travailler de la manière suivante :

1. Afin de procéder avec le travail, il est nécessaire de préparer la **matrice du plan d'action** ci-jointe, qui doit être envoyée à l'Autorité de gestion **au plus tard le 20 octobre 2019** à l'adresse électronique : marittimo1420@regione.toscana.it
2. Afin de faciliter le travail, nous avons décidé de nommer un responsable pour chaque groupe thématique comme suit :
  - Ecosistemi digitali/strumenti ICT – Projet **SMART DESTINATION**
  - Modelli di governance delle destinazioni – Projet **INTENSE**
  - Strategie di comarketing e promozione – Projet **SMARTIC**

### 3. Plan de travail indicatif

Quand	Quoi	Qui	Action
Aout – Septembre 2019	Consolidation du groupe de travail thématique	Tous les membres du groupe thématique sous la direction du chef du groupe thématique	Établir des contacts au sein du groupe de travail et définir les dates et modalités des sessions de travail (en ligne/hors ligne). Désigner des personnes-ressources pour chaque projet.
	Identification des input	Chaque projet séparément	Chaque représentant de projet recueille des idées dans le cadre de son partenariat.
	Discuter des idées et commencer à élaborer le plan d'action. Première ébauche du plan d'action	Tous les membres du groupe thématique	Première ébauche du plan d'action et révision
Première quinzaine d'octobre	Affiner le texte et l'accorder dans la version finale	Tous les membres du groupe thématique	Les membres de chaque groupe thématique peuvent discuter du travail effectué en ligne ou, s'ils le préfèrent, ils ont la possibilité de se rencontrer en personne dans un atelier dédié. <b>Pour plus d'informations sur un éventuel atelier, voir les informations pratiques (Annexe 3).</b>

Deuxième quinzaine d'octobre	Rédaction de la version finale du Plan d'action	Le responsable du groupe	Le chef de chaque groupe finalise le document et l'envoie à tous les membres du groupe pour approbation finale.
<b>20 octobre</b>	Remise du plan d'action à l'AG	Le responsable du groupe	Le responsable de chaque groupe thématique envoie le plan d'action à l'AG.
7 novembre	Troisième living Lab sur la capitalisation	Projets des pôles 2 et 5	Présentation et validation des résultats des travaux de chaque groupe thématique. Elaboration d'un plan global de capitalisation

4. **Le 7 novembre 2019 le troisième Living Lab** se tiendra à Cagliari, à l'occasion de l'évènement annuel du programme, pour présenter et valider les résultats des travaux de chaque groupe thématique (voir Informations pratiques en annexe 3)

5. **Informations complémentaires pour chaque groupe thématique :**

**1. Ecosistemi digitali/strumenti ICT**

Au cours des Living Lab, il est apparu comment l'écosystème numérique de Smart Destination pourrait intégrer les résultats produits par d'autres projets du pôle (db, applications et portails créés ou planifiés, offres paquets conçues, système de communication graphique interactive Vivimed, etc).

- Travailler sur les modalités d'intégration et d'interopérabilité entre les réalisations TIC
- Définir des protocoles de collaboration entre les régions et les autres parties prenantes, afin d'assurer au fil du temps la fonctionnalité de ces réalisations en matière de TIC (par exemple, la population de données).

**2. Modelli di governance delle destinazioni**

Travailler à la définition d'un protocole de collaboration entre les régions concernées à travers une comparaison entre les projets qui prévoient des actions de ce type afin de partager et capitaliser sur les pistes et outils opérationnels identifiés.

**3. Strategie di comarketing e promozione**

Définir les lignes d'une stratégie commune qui permettra l'intégration des marques et des certifications dans l'espace transfrontalier, également à travers une politique de mainstream

**Annexes**

1. Tableau 2: 'Réalisation à intégrer'
2. Matrice 'Plan d'action' (à compléter par chaque groupe de travail thématique)
3. Informations pratiques : participation au troisième Living Lab et à l'atelier éventuel de la première quinzaine d'octobre
4. Liste de contacts