



Interreg



UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

Comunicare insieme, comunicare meglio
Communiquer ensemble, mieux communiquer
6.07.2021

**Le regole di comunicazione
per la gestione dei progetti**

***Les règles de
communication pour la
gestion des projets***

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



Strategia di comunicazione 14-20

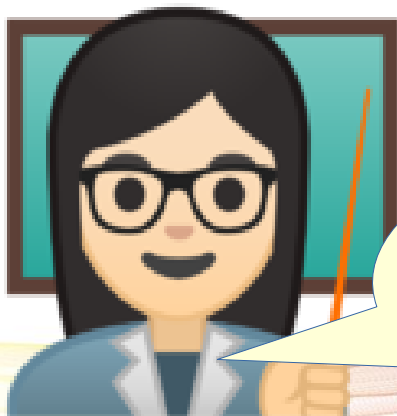
+
Regole UE
=

Stratégie de communication 14-20

+
Règles UE
=



**MANUALE D'IMMAGINE COORDINATA
CHARTER GRAPHIQUE**



Comunicare (bene) è importante!
(Bien) communiquer est importante!


MANUALI E DOCUMENTI

MANUELS ET DOCUMENTS

<http://interreg-maritime.eu/it/programma/documenti>



► Comunicazione:

- *Strategia di Comunicazione 2014-2020*
- *Manuale di immagine coordinata - versione 2*
- *Regole di informazione e comunicazione*
- *Logo del Programma* (da utilizzare nel quadro delle norme sopra elencate)
- *Manuale gestione dei siti di progetto - versione 2* 
- *Tutorial sull'utilizzo dei siti di progetto:*

Parte 1 | **Parte 2**


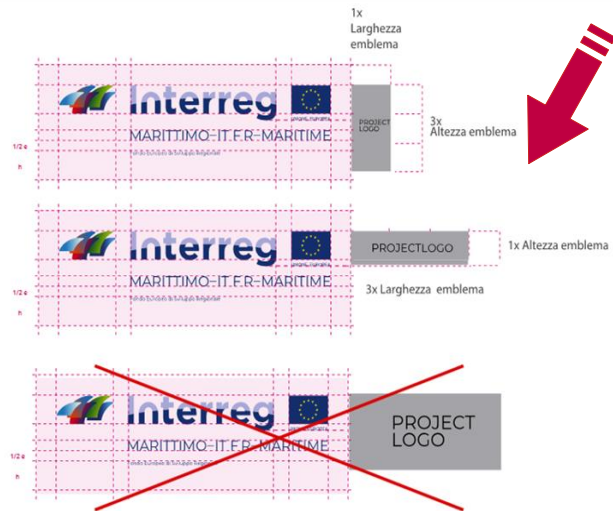
► Communication :

- *Strategie de Communication 2014-2020*
- *Charte graphique - version 2*
- *Règles d'information et de communication*
- *Logo du Programme* (à utiliser dans le cadre des normes listés ci-dessus)
- *Manuel d'utilisation des sites des projets - version 2* 
- *Tutoriel sur l'utilisation des sites des projets*

Partie 1 | **Partie 2**

**Regola principale...
 Règle principale...**

**Il logo di progetto deve essere
 sempre approvato dal SC**
*Le logo du projet doit être
 toujours validé par le SC*

**...anche tutti gli altri materiali di
 comunicazione**
*...et tous les autres matériels de
 communication aussi*



**L'altezza massima di
 riferimento per il logo è
 da considerarsi quella
 nella versione bilingue.
 L'hauteur maximale de
 référence pour le logo
 est celle de l'emblem
 de la version bilingue.**

NEW!

Il logo deve essere / Le logo doit être:

- presente su tutti i materiali di informazione e comunicazione / *présent sur tous les supports d'information et de communication* ✓
- "integrato" / "intégré" ✓
- a colori su sfondo bianco (sempre quando è possibile) / *en couleurs sur fond blanc (toujours, quand il est possible) ** ✓✓
- bilingue / bilingue ✓
- sempre bene leggibile / *toujours bien lisible* ✓



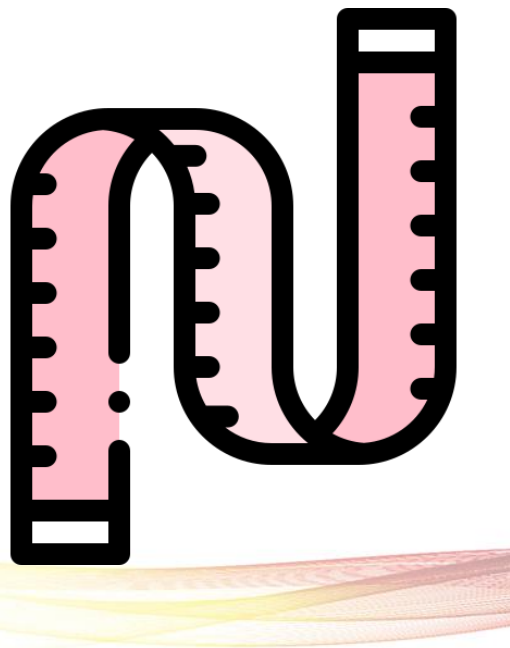
Il logo non deve / le logo ne doit pas être:

- di dimensioni diverse da quelle approvate e proporzionate al logo ufficiale Interreg / *de tailles différentse de celles approuvées et proportionnées au logo officiel Interreg*
- di colori diversi da quelli ufficiali e quelli approvati / *de couleurs différentes de celles officielles et approuvées*
- applicato su sfondi colorati, scuri e che ne impediscano una corretta visione / *appliqué sur des fonds colorés et sombres qui empêchent une vision correcte*



DIMENSIONI DEL LOGO

TAILLE DU LOGO



50 mm

Per la stampa
Pour l'impression

22,45 mm 42,4 mm

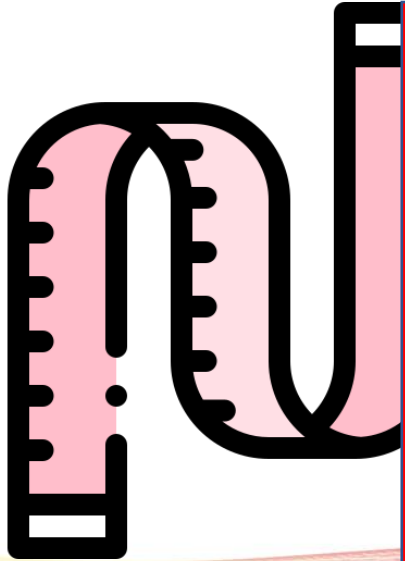
23,62 mm



Per i doc A4
Pour les docs A4

DIMENSIONI DEL LOGO

TAILLE DU LOGO



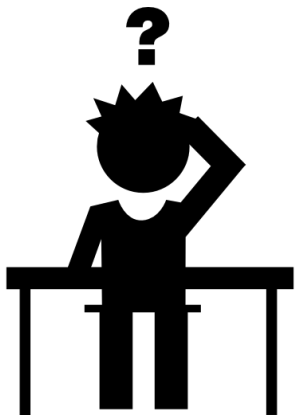
Il nome dell'operazione, l'obiettivo principale dell'attività sostenuta dall'operazione, l'emblema dell'Unione e il riferimento all'Unione e al fondo o ai fondi che devono figurare sul cartellone pubblicitario o sulla targa permanente di cui all'allegato XII, occupano almeno

il 25 % di tale cartellone pubblicitario o di tale targa permanente."

Le nom de l'opération et l'objectif principal de l'activité soutenue par l'opération, l'emblème de l'Union et la mention de l'Union et du ou des Fonds devant figurer sur la plaque ou le panneau d'affichage permanents

occupent au moins 25 % de la surface de la plaque ou du panneau d'affichage.

Gli altri loghi... Les autres logos...



- Emblema UE sempre in posizione prioritaria
- Logotipo UE sempre più grande di tutti gli altri logotipi
- Emblème de l'UE toujours en position prioritaire
- Logo de l'UE toujours plus grand que tous les autres logos

Quando è prevista la presenza di altri loghi (Regioni / Territori partner, beneficiari...), si consiglia di posizionarli in basso a sinistra. La distanza tra i loghi dovrebbe essere di almeno un'unità di base (e).



Quand d'autres logos sont prévus (régions / territoires partenaires, bénéficiaires ...), il est conseillé de placer ces derniers dans le coin inférieur gauche. La distance entre les logos doit être d'au moins une unité (e) de base.



SLOGAN

Ogni materiale di comunicazione deve comprendere sempre lo slogan bilingue, da posizionarsi normalmente in basso a destra, salvo eccezioni* / *Chaque support de communication doit toujours comporter le slogan bilingue, à positionner normalement dans le coin inférieur droit, avec exceptions **

*È possibile omettere lo slogan di Programma qualora le dimensioni del materiale siano particolarmente ridotte, solo previa autorizzazione del SC / **Il est possible d'omettre le slogan du Programme si les dimensions du matériel sont particulièrement petites, uniquement avec l'autorisation du SC.*



**PROGRAMMA DI COOPERAZIONE
ITALIA FRANCIA MARITTIMO
2014-2020**

**Sintesi della Relazione di Attuazione
Annuale
Anno 2020**

Manuale di utilizzo
Siti di progetto
+ tutorial

*Manuel d'utilisation
Sites de projet
+ tutorial*

MINI SITI PROGETTI

MINI SITES PROJETS

I minisiti di progetto devono sempre riportare nella pagina principale:

- il logo (versione solo logo progetto)
- la mappa
- la descrizione del progetto con il riferimento esplicito alla quota FESR.

Nella sezione “realizzazioni” devono essere elencate tutti gli output del progetto, che possono essere aggiornati nel corso del tempo.



Les minisites du projet doivent toujours rapporter sur la page principale :

- le logo (version du logo du projet uniquement)
- la carte
- la description du projet avec la référence explicite à la part FEDER.

Dans la section « réalisations », tous les résultats du projet doivent être répertoriés, qui peuvent être mis à jour au fil du temps.

CANALI SOCIAL RESEAUX SOCIAUX



**Interreg Maritime-
Marittimo**

➤ [@interreg.maritime](https://www.facebook.com/interreg.maritime/)

➤ <https://www.facebook.com/interreg.maritime/>



Interreg Maritime

@pc_maritime

https://twitter.com/pc_maritime

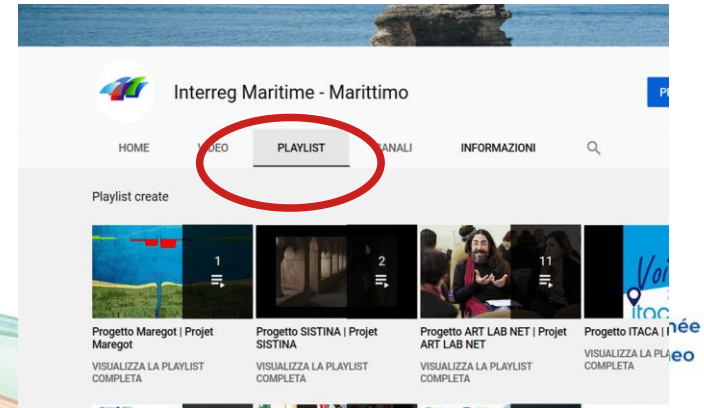


**Interreg Italia
Francia
Marittimo**

<https://www.linkedin.com/company/interreg-italia-francia-marittimo/>

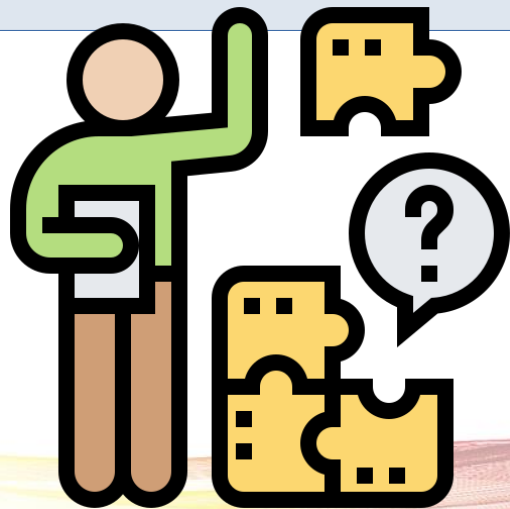


Interreg Maritime-Marittimo



**Quali sono le principali difficoltà che hai riscontrato relativamente alla gestione delle attività di comunicazione del tuo progetto? |
Quelles sont les principales difficultés que vous avez rencontrées concernant la gestion des activités de communication de votre projet ?**

**Rispetto delle regole di sviluppo e applicazione del logo e utilizzo di altri loghi |
Respect des règles de développement et application du logo et utilisation d'autres logos**



Bilinguismo | *Bilinguisme*

**Difficoltà a far partecipare tutto il partenariato alle attività di comunicazione e conseguente difficoltà a reperire contenuti |
Difficulté à impliquer tout le partenariat Aux activités de communication et donc difficulté à trouver des contenus**

**Riuscire a far applicare a tutti i partner le regole del manuale di immagine coordinata |
faire appliquer par tous les partenaires les règles du manuel de la charte graphique**

**Quali sono le principali difficoltà che hai riscontrato relativamente alla gestione delle attività di comunicazione del tuo progetto? |
*Quelles sont les principales difficultés que vous avez rencontrées concernant la gestion des activités de communication de votre projet ?***

**Difficoltà a comunicare al pubblico rispettando le regole di comunicazione, estrapolare da certi progetti messaggi semplici che possano parlare al grande pubblico. |
*Difficulté à communiquer au public en respectant les règles de Communication, extrapolant à partir de certains projets des messages simples pouvant s'adresser au grand public.***

**Problemi di gestione del mini sito |
*Problèmes sur la gestion du minisite***

**Aggiornamento del logo di Programma
(in versione bilingue) |
*Mise à jour du logo du Programme
(en version bilingue)***

**Comunicazione ai fini della capitalizzazione:
interseca problemi di comunicazione interna
(contenuti rilevanti) con problemi di comunicazione esterna. |
*Communication à des fins de capitalisation :
il recoupe des problèmes de communication interne
(contenu pertinent)
avec des problèmes de communication externe.***

