

AGENDA 2030

TOSCANA SOSTENIBILE

REGIONE  
TOSCANA



AGENDA 2030: VERSO UNA TOSCANA SOSTENIBILE

## Il forum e gli strumenti di partecipazione attiva

Direzione Ambiente ed Energia

**Valentina Cioni, David Tei**

Agenzia per le attività di informazione degli organi di governo della Regione

**Emiliano Ricci**



Firenze, Piazza Duomo 10 - Sala Pegaso

Lunedì 8 aprile 2019

## Ascolto e partecipazione

Con la Decisione n. 16 del 18.02.2019 la Giunta Regionale ha dato formalmente attuazione al progetto di predisposizione della Strategia prevedendo il rafforzamento della governance interna attraverso l'istituzione di una Cabina di Regia istituzionale e di un Tavolo tecnico di coordinamento. Il Tavolo Tecnico, composto da rappresentanti di tutte le Direzioni e coordinato dalla Direzione Ambiente ed Energia, lavorerà con le Università Toscane per le elaborazioni di tipo scientifico.

**La Decisione individua tuttavia anche una profonda e decisa volontà di ascolto dal basso nella definizione della Strategia Regionale promuovendo forme di partecipazione innovative e rivolte a coinvolgere tutte le fasce della popolazione.**



## Forum regionale per lo Sviluppo Sostenibile

Viene istituito un **Forum regionale per lo Sviluppo Sostenibile**, presieduto dall'Assessore all'Ambiente e la Difesa del Suolo e coordinato dalla Direzione Ambiente ed Energia.

*Il Forum si qualifica come lo spazio di lavoro congiunto dove far emergere le diverse pratiche della sostenibilità e consentire a tutti di esprimere la propria posizione, secondo un processo di incontro delle politiche pubbliche con le energie sociali. Obiettivo è quello di favorire lo scambio di informazioni e il networking tra gli attori della sostenibilità, a tutti i livelli.*



## Forum regionale per lo Sviluppo Sostenibile

**NON OBBLIGO** (facciamo il minimo per adempiere alla forma)

**MA OPPORTUNITA'** (facciamo il massimo per sfruttare l'occasione)

La Sostenibilità è di tutti e passa dai gesti quotidiani di tutti noi, da una modifica sostanziale dei paradigmi del consumo e quindi della produzione

*Ascoltare, capire, comprendere per decidere*

## Tanti destinatari, tanti strumenti



Tradizionalmente le forme di partecipazione attivate dalle istituzioni coinvolgono solo alcune fasce ben precise della popolazione, con un target individuabile in un individuo di media età, di cultura medio-alta, attivo, normalmente inserito in una associazione o partito.

L'obiettivo della Strategia Toscana è quello di raggiungere destinatari diversi e per questo ha bisogno di attivare diversi strumenti



# Tanti destinatari, tanti strumenti



- La comunicazione tradizionale (es. sito web)



- I canali social



- I forum (virtuali e fisici)



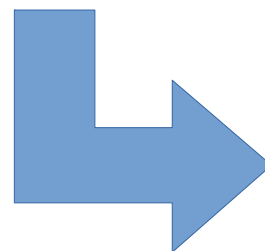
- Sondaggi, Sentiment Analysis ...

# Tanti destinatari, tanti strumenti

## Una particolare attenzione alle nuove generazioni ed al mondo della scuola



Le piazze riempite dai giovani nelle scorse settimane dimostrano che i temi della sostenibilità sono particolarmente sentiti dalle nuove generazioni



Ascoltare, recepire e trasformare queste istanze in azioni

## Un lavoro di squadra

L'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS) è nata il 3 febbraio del 2016 per far crescere nella società italiana, nei soggetti economici e nelle istituzioni la consapevolezza dell'importanza dell'Agenda 2030



ARRR - Agenzia Regionale Recupero Risorse è una società in house della Regione Toscana che lavora a supporto delle politiche regionali in tema di rifiuti ed energia. L'Agenzia inoltre svolge attività formativa e informativa su rifiuti ed efficienza energetica rivolta ai cittadini, alle imprese e agli enti locali.



Esperti e start up toscane che assicurano le competenze necessarie per l'attivazione dei social, l'animazione dei tavoli, la partecipazione e l'animazione attraverso strumenti innovativi



# .. una breve presentazione degli strumenti di partecipazione previsti...



## Il Forum della Sostenibilità

Con la giornata di oggi viene quindi dato avvio, assieme al lavoro scientifico e redazionale della Strategia Regionale, anche all'attività del **Forum Regionale per la Sostenibilità**.

## L'articolazione del Forum

Il forum Regionale della Sostenibilità attiva diversi strumenti di partecipazione e di condivisione che verranno dispiegati per coinvolgere il maggior numero possibile di destinatari nella costruzione della Strategia Toscana.

I vari strumenti vedranno un'articolazione sia **territoriale** che **virtuale**

## Forum virtuale

Lo strumento del Forum virtuale accompagnerà  
l'intera durata del percorso di definizione della Strategia:  
dalla fase iniziale di individuazione delle tematiche prioritarie  
a quella di approfondimento ed elaborazione delle azioni specifiche

Da questa settimana su **Open Toscana** sarà attivo un Tavolo di Discussione su Agenda 2030  
ed un Sondaggio per determinare i temi su cui sviluppare le successive discussioni



## Forum virtuale

Si ipotizza di aprire 5 **Tavoli di Discussione Tematici** all'interno del Forum Virtuale ospitato da Open Toscana.

Ogni tavolo di discussione tematica sarà gestito da un **facilitatore**, che ha il compito di agevolare e stimolare una discussione costruttiva, ed un **esperto**, che interverrà nel dibattito per fornire spunti utili e chiarimenti.

La **partecipazione al Forum** è aperta a tutti i cittadini e ai portatori di interesse della Regione.

Un'attenta e capillare **attività di comunicazione** - che vedrà impiegati anche i principali canali social – avrà il ruolo di portare a conoscenza del maggior numero di soggetti questa possibilità.

## Forum nei territori

Per coinvolgere la **cittadinanza** e gli **stakeholders** in tutto il territorio, integrando la possibilità di una partecipazione virtuale, verrà attivato un **percorso territoriale** che prevede incontri nelle diverse aree della Toscana.

Ogni incontro articolerà il confronto intorno ai 5 **Tavoli di Discussione Tematica** già attivi nel Forum Virtuale. I Tavoli saranno gestiti dagli stessi facilitatori ed esperti che avranno così una visione di insieme e la possibilità di veicolare contenuti ed idee dal virtuale al reale e viceversa.

Saranno sempre previste: **introduzione tematica** a cura dell'esperto, **proposte** dei partecipanti moderate dal facilitatore, votazione delle proposte emerse dai tavoli in diretta con un sistema di **voto interattivo**.

## Focus giovani

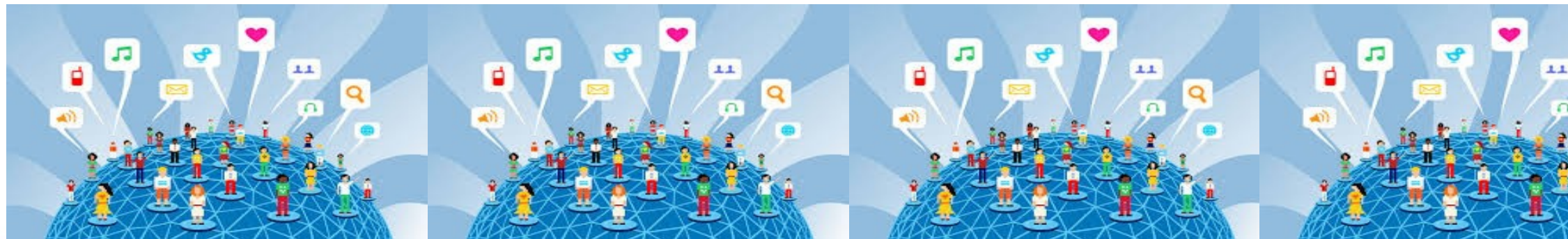
Una specifica attenzione verrà rivolta ai giovani ed ai loro modelli comunicativi. Il loro coinvolgimento sarà assicurato attraverso, ad esempio:

- Animazione di uno **speciale Tavolo del Forum a loro dedicato**
- Coinvolgimento degli organi democratici di rappresentanza degli studenti quali il **Parlamento Regionale e le Consulte Provinciali**
- Attività da sviluppare in sinergia con l'**Ufficio Scolastico Regionale** per diffondere la cultura della sostenibilità nelle scuole di ogni ordine e grado

## Giovani e nuovi modelli di partecipazione

L'animazione del Tavolo Giovani sarà portata avanti attraverso alcuni metodi innovativi come un gioco contest sviluppato attraverso il format «**Social Challenge**», che permetterà ai ragazzi di trasformarsi in «**influencer**» della **sostenibilità** su Instagram.

L'iniziativa vedrà il coinvolgimento di circa **80 ragazzi** per ciascuna delle scuole interessate in una attività che si svilupperà nel corso di alcune settimane e che si stima possa avere il **potenziale virale** di raggiungere **migliaia di studenti**.





## Un esempio di innovazione: il social Challenge

In ogni scuola coinvolta si partirà con un incontro in cui verranno presentati ai ragazzi gli obiettivi 2030 sullo Sviluppo Sostenibile. Il **Social Challenge** si svolgerà a squadre e i ragazzi verranno sfidati a creare e promuovere contenuti social. Al termine della giornata sarà premiata la squadra migliore e lanciata la sfida a distanza. Si stima che in una mattina, 80 ragazzi riescano a raggiungere circa **1000 follower** e ottenere circa **2500 like** sui loro post. In questo modo saranno coinvolti indirettamente molti altri giovani.

La **Social Challenge a squadre prosegue a distanza**. Nell'arco di circa due mesi ai ragazzi verranno lanciate **sfide settimanali** su temi specifici

A fine del periodo tutti i partecipanti alla sfida saranno coinvolti in un evento finale per un **ultima sfida comune e la premiazione della squadra migliore del percorso** che si sarà contraddistinta per l'innovazione dei contenuti proposti, la capacità di generare like e condivisioni e la correttezza dei messaggi veicolati.

I contenuti prodotti potranno essere utilizzati nella campagna di comunicazione della Regione Toscana.

**.. collegatevi, informatevi e partecipate !**

#ToscanaSostenibile

<http://open.toscana.it/web/toscanasostenibile/home>  
<http://www.regione.toscana.it/sviluppo-sostenibile>

