

COMUNE DI CAPANNORI

Assessorato alla partecipazione

CIRCULARICITY - Il co-design per l'innovazione e la sostenibilità

AVVISO PUBBLICO DI PARTECIPAZIONE AL BANDO DI IDEE

1. COME NASCE QUESTO BANDO

Questo bando è la prima tappa di **Circularicity**, un percorso di partecipazione promosso dal Comune e co-finanziato dall'Autorità Regionale per la Partecipazione per sperimentare modalità innovative e sostenibili di collaborazione tra ente pubblico e cittadini nell'ambito dell'**economia circolare** (www.open.toscana.it/web/circularcity).

Economia circolare

L'economia circolare è un ciclo produttivo che si autorigenera, un sistema dove tutte le attività sono organizzate in modo che i rifiuti per qualcuno diventino risorse per qualcun altro.

Per realizzazione un'economia circolare è necessario:

- prevedere innanzitutto che vengano utilizzate in modo massiccio le fonti di energia rinnovabile (elemento centrale della sostenibilità);
- Fare in modo che ci sia un grande passaggio di informazioni tra i diversi soggetti impegnati nel ciclo produttivo;
- Avere una forte capacità di innovazione e disegnare i prodotti o i servizi in maniera efficiente, in modo che durino nel tempo e che nella loro interezza o nelle loro singole parti possano essere riciclabili o riutilizzabili in altre forme;

In circularicity le "fonti energetiche rinnovabili" che possono essere trasformate in economia circolare sono molte oltre a quelle comunemente intese, e cioè: le relazioni, la collaborazione, l'attivismo, la partecipazione, il tempo, lo spazio, la spinta all'innovazione.

Attraverso il percorso partecipativo **Circularicity** l'Amministrazione vuole:

- Stimolare, accompagnare e rafforzare progetti innovativi della società civile in tema di sostenibilità, riciclo e riuso creativo.
- Incentivare forme flessibili e durature di partecipazione cittadina alla spesa pubblica attraverso strumenti di finanziamento dal basso che sappiano animare la comunità attorno al progetto e integrare le risorse pubbliche.
- Sperimentare forme di collaborazione tra cittadini, Ente e comunità con soluzioni più agili rispetto alla normale azione amministrativa.

Attraverso questo bando l'Amministrazione vuole raccogliere idee progettuali da trasformare in progetti realizzabili e sostenibili attraverso un percorso di

tutoraggio e accompagnamento da finanziare attraverso lo strumento di **crowdfunding civico** e una quota di co-finanziamento pubblico.

Crowdfunding civico

Il crowdfunding è un fenomeno che si è diffuso negli ultimi anni e racchiude in sé i concetti di folla (crowd) e finanziamento (funding), configurandosi come una "reinterpretazione" della raccolta fondi nell'era digitale. È dunque un metodo democratico che misura il gradiente del territorio nei confronti di un'idea o di un progetto innovativo.

Il Crowdfunding è civico nella misura in cui si tratta di progetti a favore della comunità locale, accoglienza, cura, cultura, ecc...

Il Comune di Capannori ha scelto di sperimentare il crowdfunding civico con l'obiettivo di mobilitare risorse dei cittadini intorno a progetti di interesse locale, non solo in senso economico, ma anche e soprattutto in senso partecipativo.

A tal fine ha individuato la piattaforma web di crowdfunding EPELA, di proprietà della società ANTEPRIMA srl avente sede legale in Lucca Piazza dei Servi 11, per dare attuazione ad una sperimentazione, mettendo a disposizione di progettisti interessati, un'area della piattaforma esclusivamente dedicata all'iniziativa di crowdfunding civico promossa dal Comune di Capannori (determinazione dirigenziale nr. 1320 del 25/10/2016).

2. QUALI IDEE STIAMO CERCANDO

Questo bando ha l'obiettivo di selezionare **idee della società civile che sappiano interpretare in chiave innovativa, creativa e intersettoriale l'approccio dell'economia circolare.**

Di seguito sono elencati gli ambiti in cui è possibile presentare progetti e, per ciascuno, alcuni "temi" che l'Amministrazione suggerisce per la sperimentazione:

- **Azioni culturali**

Produzioni artistiche - Esperienze peer to peer - Servizi di sharing culturale - iniziative e programmi che promuovano comportamenti sostenibili (es. contrasto dello spreco alimentare) - Etc.

- **Politiche giovanili**

Progetti di rigenerazione di spazi abbandonati che possano diventare nuovi luoghi di incontro e socialità - esperienze artistiche e musicali che prevedano l'utilizzo di materiali di scarto o riciclati - Etc.

- **Politiche educative**

Progetti di promozione di prassi educative circolari - applicazione dei principi dell'economia circolare all'interno della scuola - esperienze laboratoriali che promuovano la cultura circolare - Etc.

- **Interventi di recupero di marginalità sociali e territoriali**

Esperienze di scambio di tempo e competenze che vedano coinvolti disoccupati, richiedenti asilo, pensionati, studenti nella valorizzazione e tutela del territorio - Attivazione di piccole comunità (all'interno dei frazioni, vie, gruppi di case o condomini) - Iniziative di recupero della "cultura circolare" - Rivitalizzazione spazi

urbani degradati - Iniziative di valorizzazione del territorio rurale - Servizi di trasporto collaborativo - Etc...

- **Attività economiche**

Innovazioni di processi produttivi - Ideazione di nuovi materiali - Valorizzazione economia dei rifiuti - Produzioni con materiali di scarto - Etc...

Le idee devono avere ricadute (ecologiche, sociali, economiche...) sul territorio e sulla popolazione del Comune di Capannori.

3. CHI PUÒ PARTECIPARE

Questo bando si rivolge a “gruppi di lavoro” che possono essere formati da uno o più dei seguenti soggetti:

- cittadine/i italiane/i e straniere/i che abbiano compiuto almeno 16 anni alla data di pubblicazione del bando in oggetto;
- Associazioni, costituite o in corso di costituzione;
- Scuole di ogni ordine e grado;
- Start up e imprese;

Per “gruppi di lavoro” si intende un gruppo formale o non formale di persone fisiche o giuridiche che si impegnano a presentare in modo congiunto un’idea e, in caso di selezione, a seguire insieme il percorso di accelerazione, crowdfunding (vedi punto 6) e implementazione del progetto.

Requisiti

I soggetti interessati dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti morali:

- non essere sottoposti alle misure in materia di prevenzione o ai procedimenti contemplati dalla legislazione vigente in materia di lotta alla delinquenza mafiosa (il requisito deve essere posseduto dai soggetti individuati dall’art. 2, comma 3 del D.P.R. 3 giugno 1998 n.252);
- nei loro confronti non deve essere stata pronunciata sentenza di condanna passata in giudicato, o emesso decreto penale di condanna divenuto irrevocabile, oppure sentenza di applicazione della pena su richiesta, ai sensi dell’art 444 del C.P.P. per reati contro la pubblica amministrazione e per reati contro il patrimonio che abbiano comportato una pena detentiva superiore ai due anni;
- non avere a carico protesti aventi titolo in vaglia cambiari, tratte accettate e assegni;
- non avere debiti di qualunque natura nei confronti dell’Amministrazione Comunale;

I soggetti interessati già costituiti in impresa, devono inoltre dimostrare:

- di essere in regola con la contribuzione obbligatoria INPS e INAIL per i collaboratori, i soci ed il personale dipendente, se dovute;

- non aver commesso violazioni, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento di imposte e tasse;
- aver rispettato la normativa in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro e non aver riportato provvedimento definitivo o sentenza passata in giudicato per violazione della suddetta normativa;
- non essere sottoposti a procedure concorsuali (fallimento, liquidazione coatta, concordato preventivo, etc.) o avere in corso procedimenti pendenti per la dichiarazione di una di tali situazioni.
- rispettare i limiti “de minimis” previsti dalla regolamentazione comunitaria vigente per gli aiuti di Stato di importi minori (Reg. CE 1407/2013 e Reg. CE 1408/2013), riferiti a qualsiasi contributo accordato da enti pubblici nell’arco di tre esercizi fiscali.

4. COME DEVONO ESSERE PRESENTATE LE IDEE

Modalità e tempi

Per presentare l’idea è necessario compilare il formulario online sulla pagina www.open.toscana.it/web/circularcity entro e non oltre il **26 aprile 2017**.

5. COME SARANNO VALUTATE LE IDEE

Commissione

La commissione di valutazione delle idee sarà così composta:

Dott. **Emanuele Pasquini**, Capo di Gabinetto del Sindaco del Comune di Capannori e referente operativo di Circularicity; dott.ssa **Simona Bottiglioni**, staff di Segreteria del Sindaco del Comune di Capannori; dott.ssa **Federica Ricci**, account executive di Eppela; dott.ssa **Marta Ferri**, Centro di Ricerca Rifiuti Zero; dott.ssa **Rossana Caselli**, referente Labsus in Toscana; dott.ssa **Giulia Maraviglia**, presidente di Sociolab partecipazione e ricerca sociale.

Criteri e punteggi

Qualità dell’idea progettuale	fino a 20 punti
Capacità di interpretare il concetto di economia circolare	fino a 20 punti
Impatto sul territorio di Capannori in termini di effettiva risposta ad un bisogno sociale e capacità di coinvolgimento dei beneficiari nei processi di co-produzione	fino a 20 punti
Sostenibilità ambientale	fino a 10 punti

Sostenibilità economica	fino a 10 punti
Capacità di fare rete	fino a 10 punti
Approccio intersettoriale	fino a 5 punti
Grado di innovazione tecnologica e utilizzo di strumenti tecnologici	fino a 5 punti
Totale	fino a 100 punti

Saranno selezionate tutte le idee che otterranno un punteggio pari o superiore a **60**.

Tempi

Le idee selezionate saranno comunicate entro e non oltre il **10 maggio 2017**, mediante pubblicazione online della graduatoria e comunicazione diretta ai referenti delle idee presentate.

6. COSA SI VINCE SE SI VIENE SELEZIONATI

I “gruppi di lavoro” che hanno presentato le idee selezionate vinceranno:

- La partecipazione ad un **percorso di accelerazione** di 3 incontri nei mesi successivi all’approvazione della graduatoria dei progetti selezionati. Nel corso di questi incontri, condotti da facilitatori territoriali, i gruppi saranno supportati nell’affinamento progettuale delle idee proposte.
- La partecipazione al **Circularicity camp**, un evento organizzato secondo il metodo Social Innovation Camp della durata di due giorni, durante il quale i gruppi di lavoro lavoreranno in modo intensivo supportati da facilitatori professionisti ed esperti (in materia di economia circolare, soluzioni tecnologiche e comunicazione) per prototipare il proprio progetto/prodotto, per migliorare il piano di sostenibilità economica del progetto, ove necessario e per progettazione la propria campagna comunicativa.

Al termine del Circularicity camp, i gruppi di lavoro dovranno presentare i progetti/prodotti prototipati ai referenti di Eppela che valuteranno quali di questi potranno essere pubblicati sulla piattaforma dove potranno sviluppare una campagna di crowdfunding di 40 giorni.

I progetti che andranno sulla piattaforma dovranno seguire le indicazioni per la comunicazione indicate dal team di Eppela e prevedere un sistema di “ricompense”, per i diversi contributi che riceveranno, in caso di pubblicazione della campagna. Le ricompense che il progetto offre ai propri sostenitori potranno essere meglio

precisate o ridefinite nella fase di pubblicazione on line della proposta sulla piattaforma Eppela.

Le offerte dei sostenitori hanno natura di liberalità rientrando nella fattispecie della donazione prevista dall'art. 793 del codice civile.

Per i progetti che otterranno l'obiettivo stabilito al punto 7 del seguente bando, l'accredito del budget raccolto attraverso la campagna di crowdfunding avverrà tramite il sistema di pagamento Stripe (www.stripe.com) entro 30 giorni dalla data di chiusura della campagna.

Nel caso in cui l'obiettivo non venga raggiunto, l'autorizzazione al pagamento verrà annullata e l'importo donato rimarrà sul conto dei sostenitori.

7. QUANTE RISORSE INVESTIAMO

Il Comune di Capannori ha scelto di investire nel bando in oggetto **15.000 euro** che saranno erogati come cofinanziamento pubblico esclusivamente ai progetti che, attraverso il percorso di accelerazione e l'accesso gratuito alla piattaforma Eppela (vedi punto 6), raccoglieranno in autonomia **almeno il 50%** del budget prefissato come traguardo, ovvero della somma complessiva che il "gruppo di lavoro" indicherà come necessaria alla realizzazione del progetto o di una sua fase, proveniente da almeno 30 diversi sostenitori.

Il Comune di Capannori, in ogni caso, si riserva il diritto di escludere dalla procedura di assegnazione dei contributi di cofinanziamento, a proprio insindacabile giudizio, tutti quei progetti che abbiano raggiunto almeno il 50% del budget con modalità sleali e/o comunque non ritenute conformi a quelle consuete del crowdfunding.

Il contributo sarà concesso nella misura massima del 50% del traguardo del progetto, e comunque **fino alla concorrenza massima di 5.000 euro per ciascun progetto**.

I progetti che dovessero raccogliere mediante il crowdfunding il 100% del traguardo fissato (od anche una cifra superiore a questo) non riceveranno alcun contributo da parte del Comune di Capannori o lo riceveranno in misura ridotta fino alla concorrenza del 100% del traguardo; beneficeranno in ogni caso della visibilità offerta dalla piattaforma e delle attività di comunicazione e divulgazione che il Comune di Capannori, in collaborazione con ANTEPRIMA, promuoverà nel corso della sperimentazione.

Il 100% del contributo sarà liquidato dal Comune entro 30 giorni dalla data di chiusura della campagna di crowdfunding tramite atto di concessione del contributo. I gruppi che riceveranno il contributo pubblico si impegna a realizzare un report delle attività svolte e riportante la rendicontazione economica entro 6 mesi dal ricevimento del contributo.

8. PER CHIARIMENTI

Per informazioni e chiarimenti sulle informazioni contenute nel seguente bando, è possibile rivolgersi a circularcity@comune.capannori.lu.it o al numero 0583.428235.